



中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED

2014

企業社會責任報告



目錄

1. 關於本報告 P.2

- 1.1 報告範圍
- 1.2 獲取方法
- 1.3 意見收集及聯繫方法

2. 董事長寄語 P.3

3. 關於中國海外集團 P.5

- 3.1 集團業務
- 3.2 2014年集團經濟績效摘要
- 3.3 2014年企業工作亮點
- 3.4 獎項及嘉許
- 3.5 參與的組織及約章

4. 利益相關方溝通 P.14 與關鍵性事項分析

5. 集團內部管治 P.21 及企業社會責任管理

- 5.1 集團內部管治架構與方針
- 5.2 反腐倡廉的企業文化

6. 企業社會責任實踐 P.25

-  6.1 中海與人才
-  6.2 品質與安全
-  6.3 中海與環境
-  6.4 中海與社區

7. 關鍵績效表 P.65 及GRI G4指標列表

8. 意見反饋表 P.75

歡迎關注「中海集團」官方微信
微信號：China_Overseas



1. 關於本報告

1.1 報告範圍

中國海外集團有限公司(簡稱為「中國海外集團」或「集團」)一直以完善企業的社會責任為願景，並自2010年起每年向利益相關方及社會公眾匯報在這方面的表現。今年是我們第五年發佈企業社會責任報告(簡稱「報告」)，以此闡述集團的兩大主營業務在報告年度(即2014年1月1日至2014年12月31日)期間有關企業社會責任的策略、管理辦法、實施情況以及相關數據的更新內容。報告的組織範圍覆蓋集團及旗下兩家二級公司，即主營房地產業務的中國海外發展有限公司(簡稱「中國海外發展」)及主營承建業務的中國建築國際集團有限公司(簡稱「中國建築國際」)和其附屬公司於香港、中國內地及澳門三個營運地區的情況。此外，集團旗下個別企業在海外有規模相對較小的業務，往年的報告只在財務表現和人力資源兩個事項中納入相關資料。本年的報告除了涵蓋原有範圍外，亦將加入海外業務在環保事項上的表現數據。

本報告以全球報告倡議組織(GRI, Global Reporting Initiative)《可持續發展報告指南4.0版本》(G4)為指引編製，內容符合G4核心方案。報告同時亦參考了國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》和國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南》等相關指引。

加強各利益相關方參與是G4的重點，故集團按照G4指引，於編製本報告前透過獨立顧問收集利益相關方的意見，確保相關業務單位、利益相關方及集團企業社會責任委員會參與評估集團不同企業社會責任議題的重要性。溝通結果用以釐定對集團最重要及應作匯報的企業社會責任議題。具體的溝通過程及結果詳載於本報告第四章 — 利益相關方溝通與關鍵性事項分析。

1.2 獲取方法

本報告提供繁體中文、簡體中文及英文三個版本供讀者參閱，並以PDF電子版方式發佈。PDF電子版可在以下網站獲取：www.cohl.com。

集團旗下附屬二級公司中國海外發展及中國建築國際的2014年企業社會責任報告(繁體中文、簡體中文及英文三個版本)可在以下網站獲取：

- 中國海外發展有限公司2014年企業社會責任報告：
www.coli.com.hk
- 中國建築國際集團有限公司2014年企業社會責任報告：
www.csci.com.hk

1.3 意見收集及聯繫方法

我們十分重視利益相關方的意見和建議。如閣下對本報告或集團整體企業社會責任情況有任何意見，請填寫載於第八章的意見反饋表，或通過以下聯絡方式與我們聯繫。我們謹向所有對本報告及集團企業社會責任發展提供寶貴意見和建議的利益相關方表示衷心感謝。

中國海外集團有限公司
地址：香港皇后大道東一號太古廣場三座十樓
傳真：+852 2865 5939
電郵地址：csr@cohl.com

2. 董事長寄語

2014年香港的經濟雖有溫和增長，環球和內地經濟環境及行業形勢卻複雜多變。經過積極的部署應對及有效的資源和風險管理，集團最終取得了卓越的成績。旗下房地產開發和承建兩條業務線銷售額均超額完成，年內集團的新簽合同額達2,060億港元，按年同比增加超過兩成；淨資產額亦再創歷年新高至1,463億港元，按年同比亦升逾兩成，印證了集團業務穩健成熟，員工團隊精益求精。與此同時，集團在企業社會責任的道路上也迎來了發佈企業社會責任報告的第五年，亦是我們首年參照國際認可的全球報告倡議組織最新的G4報告指引匯報企業社會責任工作，管理和披露通過與利益相關方溝通後所界定的關鍵性企業社會責任事項。一路走來，我們始終堅持以「慎微篤行 精築致遠」的原則發展核心業務和「以人為本」的理念通過社區參與回饋社會，全面體現作為企業公民的社會責任。

2014年，集團旗下房地產開發和承建兩條業務線銷售額均超額完成，新簽合同額達2,060億港元，同比增長超過**20%**；淨資產額亦再創歷年新高至1,463億港元，同比增長超過**20%**。



「慎微篤行 精築致遠」的集團精神

房地產開發和承建業務的產品和服務必然會與項目所在地區有著長久的關係，因此我們深切明白恪盡社會責任的第一步應從仔細審視，積極改善核心業務中的相關表現開始。從項目設計到地盤的安全管理，從中高端精品樓盤到保障性房屋開發與承建，中國海外集團始終秉承「慎微篤行」的精神，從細節著手，堅持品質優先，確保我們開發和建造的樓房會為社會帶來持久的正面價值。今年我們的房地產業務評選了歷時三年完成的首批「中海物業樣辦項目」，為行業和集團往後的項目樹立又一品質標杆。中國海外發展憑藉其卓越表現，摘下2014年中國房地產企業品牌價值的第一名並連續第十一年成為中國藍籌地產企業榜首。

另一方面，社會責任的重要一環是對環境負責。綠色建築是集團實踐「精築致遠」價值觀的一個重要方向。我們積極推動在新一代住宅產品中應用綠色建築技術、並於年內取得多個LEED及國家綠色建築認證。我們亦通過加強綠色物料的使用和科研投入，盡量減少建築業務對環境造成的負擔，為客戶營造健康、環保、節能、舒適的現代化居住空間。去年中國建築國際獲得多個包括綠化施工在內的創新技術獎項和專利，成果令人欣喜。

此外，我們希望業務能切合社區中的不同需要。近年香港及內地房屋市場中對較可負擔的保障性房屋需求甚殷。我們積極擴闊業務的範圍，增加了保障性房屋項目的開發和承建的業務比例，確保我們能為社會中各階層的社群建造同樣品質卓越、安全宜居和恆久保值的家園。

2. 董事長寄語


去年集團亦一如既往，通過嚴謹的企業管治架構確保公司正道直行。此外，房地產業務對企業管理架構作出了扁平化調整，下放更多資源調配的權力予區域公司，以保持我們在嚴峻市場環境中的競爭力；及後更勇奪亞洲區優秀企業管治企業及亞洲區年度董事等獎項，我們與有榮焉。

「以人為本」的社區參與和投資

我們相信與各利益相關方，包括客戶、股東、員工、合作夥伴、社區居民、當地政府以至整個城市的共同發展、互利共贏是企業社會責任戰略的實質所在，亦正反映我們以人為本的業務原則。我們去年在進行企業社會責任利益相關方溝通項目所收集的意見和期望，將是我們日後相關工作的重要參考。這次溝通亦讓我們聆聽到集團最重要的資產——集團上下員工對於我們企業公民角色上設身處地的建議。我們也承諾繼續為員工們持續完善工作環境和提供平等的待遇和更多增值的機會，讓集團從內而外體現社會責任。

十年樹木、百年樹人。集團一直視社區建設與青少年教育為集團公益品牌「海無涯 愛無疆」的工作重點。自2005年起，我們履行了每年在內地捐建一所希望小學的企業公民承諾，迄今已為偏遠地區超過六千名的學童帶來更優質的學習環境。我們更在建校後持續跟進學校發展、舉辦學生交流活動、提供獎學金等，期望可善用集團的資源為這些孩子的未來提供更多支援。

2014年集團旗下的中國海外發展和中國建築國際再度雙雙獲選為道瓊斯可持續發展企業指數及恆生可持續發展指數成分股。我們欣慰的看到集團在社區發展、環保及公司治理方面的努力獲得了社會各界的認可。在此，再度感謝中國海外集團上下員工的努力和各利益相關方對我們的支持。展望未來，集團不敢鬆懈，將繼續慎微篤行，傾聽和兼顧各利益相關方的期望，打造可持續的社區，以穩健的發展宏揚精築致遠的願景。



官慶

董事長

中國海外集團有限公司

3. 關於中國海外集團



3. 關於中國海外集團

3.1 集團業務

中國海外集團有限公司於1979年6月在香港成立，隸屬於中國建築工程總公司(2014年世界500強排名第52位，2015年躍升至第37位)。集團是一家控股公司，由中國建築股份有限公司(簡稱「中建股份」)全資持有。集團的業務來自旗下擁有的兩間二級公司，分別是主營房地產業務的中國海外發展(股票代碼：00688.HK，恒生指數成份股)及主營承建業務的中國建築國際(股票代碼：03311.HK，恒生綜合指數成份股，MSCI中國指數成份股)，及二級公司旗下的中國海外宏洋集團有限公司(簡稱「中國海外宏洋」，股票代碼：00081.HK，恒生環球綜合指數成份股，MSCI環球標準指數 — 中國指數成份股)和遠東環球集團有限公司(簡稱「遠東環球」，股票代碼：00830.HK)。成立36年來，集團一直秉承「慎微篤行 精築致遠」的精神，積極為各利益相關方帶來可持續的發展和進步。

集團的業務架構

	 中國海外發展有限公司 CHINA OVERSEAS LAND & INVESTMENT LTD. (股票代碼：00688.HK)	 中國建築國際集團有限公司 CHINA STATE CONSTRUCTION INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED (股票代碼：03311.HK)
主要業務	房地產開發、物業投資、物業管理、規劃及建築設計	樓宇建築、土木工程、基建投資、預製件生產、幕牆業務
營運地區	香港、中國內地、澳門	香港、中國內地、澳門、海外
旗下上市公司	中國海外宏洋集團有限公司 (股票代碼：00081.HK)	遠東環球集團有限公司 (股票代碼：00830.HK)

3. 關於中國海外集團

中國海外集團架構圖(截至2014年12月31日)



* 如2013年報告所述，集團的業務架構略有變動。中海投資發展集團有限公司已於2014年完成合併至中國建築國際旗下。

截至2014年年底：
資產總額 4,342 億港元；
營業收入 1,491 億港元。

此外，原屬中建股份直營地產業務之實際管理和股權已於2014年12月31日以前注入中國海外集團，相關財務數據亦已包含此調整。而注入中國海外發展之調整於2015年3月完成，因此對本報告框架沒有影響。

2014年期間內地房地產業受環球及中國經濟環境因素影響發展減緩，導致市場需求萎縮，成交低迷。集團以「整合提高、繼往開來」的年度總體工作策略沉着應戰，通過靈活調節營銷策略、有效控制成本和既往穩健的財務及經營策略，成功在充滿挑戰的經營環境下完成2014年兩條業務線的全年計劃指標。2014年集團的新簽合同額2,060億港元，同比增長21%，其中地產業務銷售合約1,453億港元，承建及投資業務602億港元；實現營業收入1,491億港元，同比增長40%；實現淨利潤293億港元，同比增長17%；期末資產總額4,342億港元，同比增長19%；淨資產1,463億港元，同比增長21%。集團按債務和股權細分的總市值詳載於中國海外發展2014年年報第135-136頁及中國建築國際2014年年報第93-94頁。

3. 關於中國海外集團

3.2 2014年集團經濟績效摘要

財務表現

直接經濟價值	港幣(千元)
收入	149,062,626
二級公司股東基礎溢利	
• 中國海外發展	27,680,160
• 中國建築國際	3,457,410

分配的經濟價值	港幣(千元)
營運成本	120,560,066
員工薪酬	4,371,723
向出資人支付的款項	2,579,972
向政府支付的款項	17,932,579
捐款總額	7,977

業務表現

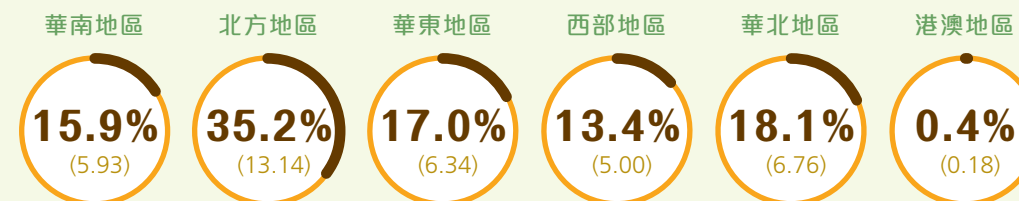
集團業務情況摘要 (2014年1月1日至2014年12月31日)

 **37,153** 人所有營運地區員工總數

37.35 百萬平方米土地儲備

按地區土地儲備分佈圖

百萬平方米



超過
3,000
萬平方米*
房地產業務全年在
建規模高峰期間





- 約**1,077萬**平方米*房地產業務(含合營項目)竣工面積
- **1,408.1億**港元房地產業務總銷售額
- **602.4億**港元承建業務累計新簽合約額—保障房及基建項目佔其中378.3億港元
- 約**1,600億**港元承建業務在手總合約額
- **14項**承建業務竣工工程項目

*樓面面積

如欲瞭解本集團其他業務資料，歡迎瀏覽集團網站 www.cohl.com。

3. 關於中國海外集團

3.3 2014年企業工作亮點

範圍	年度亮點
 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 集團總資產額再創新高，達4,342億港元；營業收入1,491億港元 承建業務的在手未完成合約額足夠公司未來三年建造 房地產業務品牌「中海地產」價值達342.5億元人民幣(424.5億港元)，榮獲中國房地產企業品牌價值第一名
 企業管治	<ul style="list-style-type: none"> 集團完成管理架構重組，推行區域化、扁平化管理，下放業務經營開拓和項目管理工作至區域公司，使區域公司有更大自由調配資源 中國海外發展榮獲《亞洲企業管治》頒發「亞洲區優秀企業管治企業」及《財資》頒發「財資企業治理獎 — 鈦金獎」
 品質與安全	<ul style="list-style-type: none"> 中國海外發展加強質量安全管理，成立「質量管理委員會」，持續完善承建商、監理公司、客戶代表、第三方質量檢測機構、政府主管部門等多主體參與的質量評估管理體系 中海(澳門)物業服務有限公司及中國海外物業服務有限公司旗下的保安公司、美博公司獲得ISO 9001認證 廣州中海觀園等13個項目成為首批「中海物業樣辦項目」
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 中國建築國際連續第二年獲納入「道瓊斯可持續發展指數」 中國海外發展取得綠色建築認證10項(累計26項) 中國海外發展首個全生命週期綠色建築科技推廣示範工程 — 「蘇州中海國際社區233-2項目(春天工程)」完成驗收
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 集團所有員工的人均培訓時數為68小時 中國海外發展再度獲選為中國大學生最佳僱主房地產業前十名
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 集團自2005年起通過「中國海外愛心基金會」在中國內地捐建中國海外希望小學，於十年間建成十所學校，多年來共服務學生超過6,300人 集團榮獲中華慈善總會「中華慈善突出貢獻獎」及「香港傑出企業公民獎 — 企業組銀獎」 基建投資(包括保障房項目)佔集團承建業務未完合約超過五成

3. 關於中國海外集團

3.4 獎項及嘉許

2014年集團及旗下公司所獲獎項節選：



獎項名稱	獲獎單位	頒發單位
1 5年Plus商界展關懷標誌	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	香港社會服務聯會
2013/14年度家庭友善僱主	中國海外集團有限公司	家庭議會
香港品質保證局社會責任進階標誌	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司	香港品質保證局
2 「第五屆香港企業公民獎」—「企業組別 — 銀獎」及「持續向前大獎」	中國海外集團有限公司	香港生產力促進局及公民教育委員會
聯合國「環球愛心企業」及世界綠色組織「綠色辦公室獎勵計劃」標誌	中國海外集團有限公司	世界綠色組織及北區青年商會
中華慈善突出貢獻獎	中國海外集團有限公司	中華慈善總會
恒生可持續發展企業指數	中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	恒生指數有限公司
道瓊斯可持續發展企業指數	中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	道瓊斯公司

3. 關於中國海外集團

獎項名稱	獲獎單位	頒發單位
2014「財資企業治理獎 — 鈦金獎」及「Triple A大中華環境獎」	中國海外發展有限公司	《財資》
3 2014年度傑出董事獎—董事個人類別上市公司 (香港交易所 — 恒生指數成分股)	中國海外發展有限公司董事局主席兼 行政總裁郝建民	香港董事學會
4 「第十屆亞洲企業管治大獎2013」: 「亞洲區優秀企業管治企業」 「亞洲區年度董事大獎」	中國海外發展有限公司 中國海外發展有限公司董事局 主席兼行政總裁郝建民	《亞洲企業管治》
中國房地產行業領導公司品牌 — 中國房地產企業品牌價值第一名 (品牌價值達342.5億元人民幣)	中國海外發展有限公司	國務院發展研究中心企業研究所 清華大學房地產研究所 中國指數研究院
中國房地產品牌價值測評50強第一名(品牌價值達319.4億元人民幣) 中海物業管理有限公司：物業管理企業品牌價值10強第三名	中國海外發展有限公司	中國房地產研究會 中國房地產業協會 中國房地產測評中心
第十二屆中國大學生最佳僱主房地產業Top10	中國海外發展有限公司	中華英才網



3. 關於中國海外集團



獎項名稱	獲獎單位	頒發單位
中國藍籌地產企業(第十一次榜首)	中國海外發展有限公司	經濟觀察報
「第四屆亞洲卓越大獎」— 「亞洲區最佳行政總裁(投資者關係 — 中國地區)」	中國海外發展有限公司董事局主席兼 行政總裁郝建民	《亞洲企業管治》
5 《金融亞洲》亞洲最佳公司之一	中國建築國際集團有限公司	《金融亞洲》
《機構投資者》亞洲區最佳公司之一	中國建築國際集團有限公司	《機構投資者》
珠海市房屋建築優質工程名單 — 兩個地盤入選	中國建築國際集團有限公司	珠海市建築業協會
廣東省建設工程金匠獎	中國建築國際集團有限公司	廣東省建築業協會
房屋市政工程安全生產文明施工示範工地、省AA級安全文明 標準化工地	中國建築國際集團有限公司	廣東省建築安全協會
6 國家實用新型專利獎 — 多個工程專利項目，包括金屬屋面種植 綠化施工方法、防火捲簾等	中國建築國際集團有限公司	中華人民共和國國家知識產權局
環保承建商獎勵計劃2013 — 環保承建商銀獎	中國建築國際集團有限公司	香港建築署
7 2013香港環保卓越計劃 — 「界別卓越獎」建造業界別優異獎	中國建築國際集團有限公司	環境保護運動委員會

以上為獎項節選。如希望查閱更多中國海外發展及中國建築國際去年所獲得的獎項，請參閱其 2014 年企業社會責任報告。

3. 關於中國海外集團

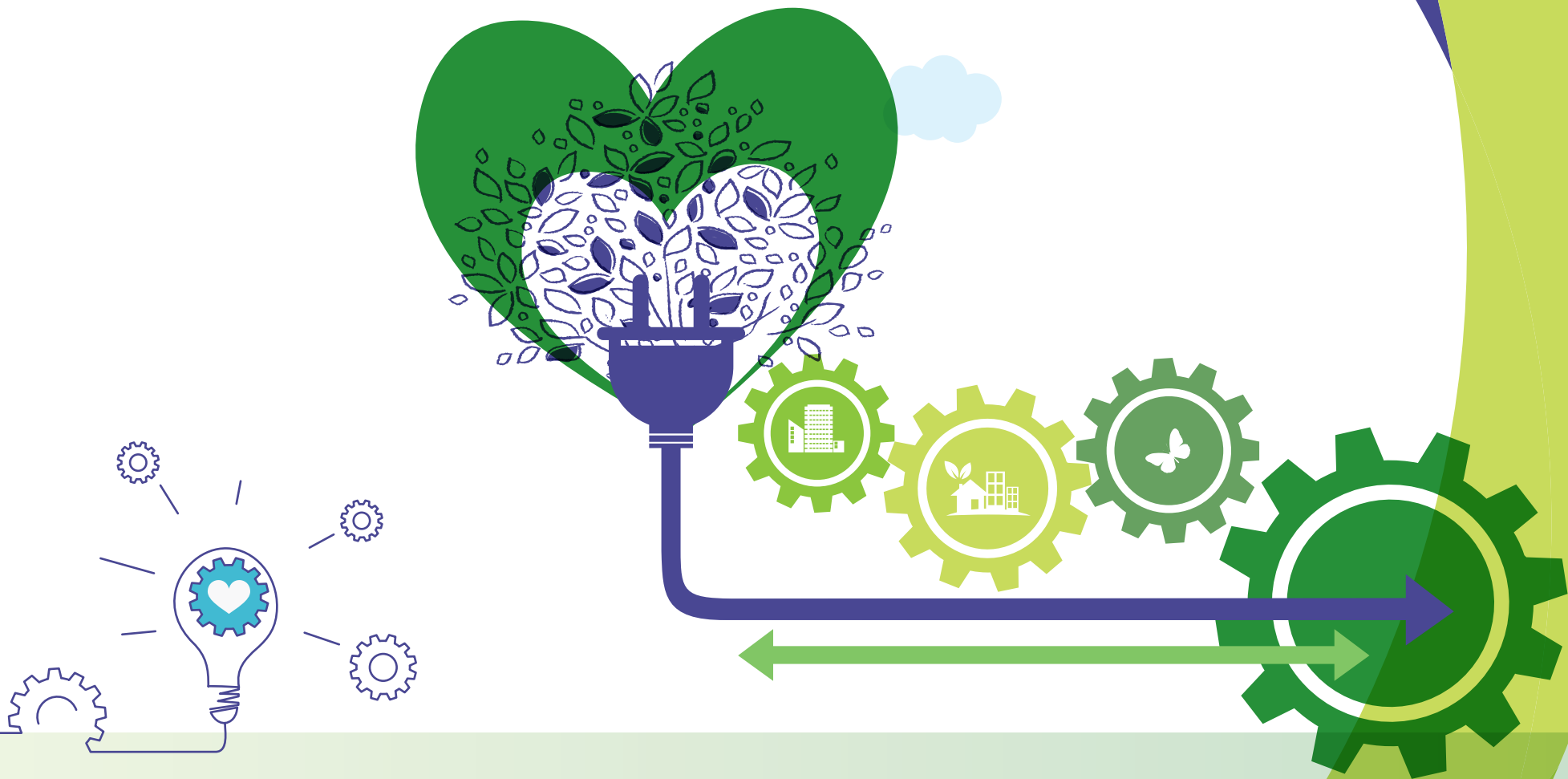
3.5 參與的組織及約章

2014年集團及旗下公司參與的約章及組織



約章／項目名稱	簽署單位	主辦單位
 齊來慳水十公升活動 	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	香港特別行政區政府水務署
 2014室內溫度節能約章 	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	香港特別行政區政府機電工程署
 2014-2015 Earth Partner年度環保計劃一土星類別	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	香港地球之友
 綠化夥伴(永久性約章)	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	香港特別行政區政府發展局
 不要鎊絲燈泡節能約章(永久性約章) 	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	香港特別行政區政府機電工程署

4. 利益相關方溝通與 關鍵性事項分析



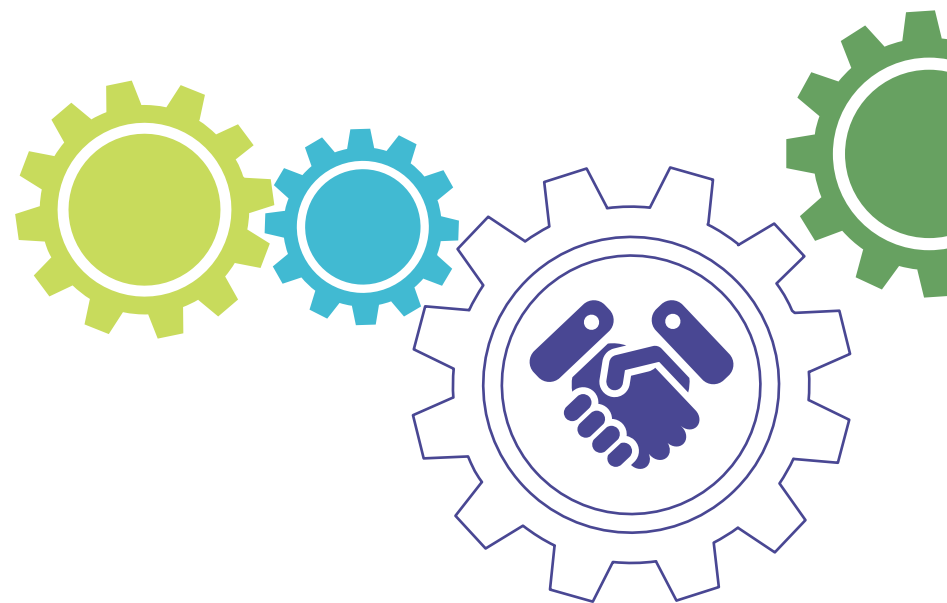
4. 利益相關方溝通與關鍵性事項分析

中國海外集團一直十分重視與利益相關方的聯繫和溝通。本年是集團首次出版參照GRI G4的企業社會責任報告，我們按照GRI G4指引，在獨立第三方顧問公司的協助下進行了系統化的定性及定量利益相關方溝通。

根據G4指引，我們首先回顧和梳理了集團及旗下兩家二級公司的現有溝通機制所收集的利益相關方意見。經分析後，我們從GRI的各個方面中初步選出36個與集團業務及其影響相關的議題作為考慮事項，並通過與集團及旗下各部門溝通確認各利益相關方類別。

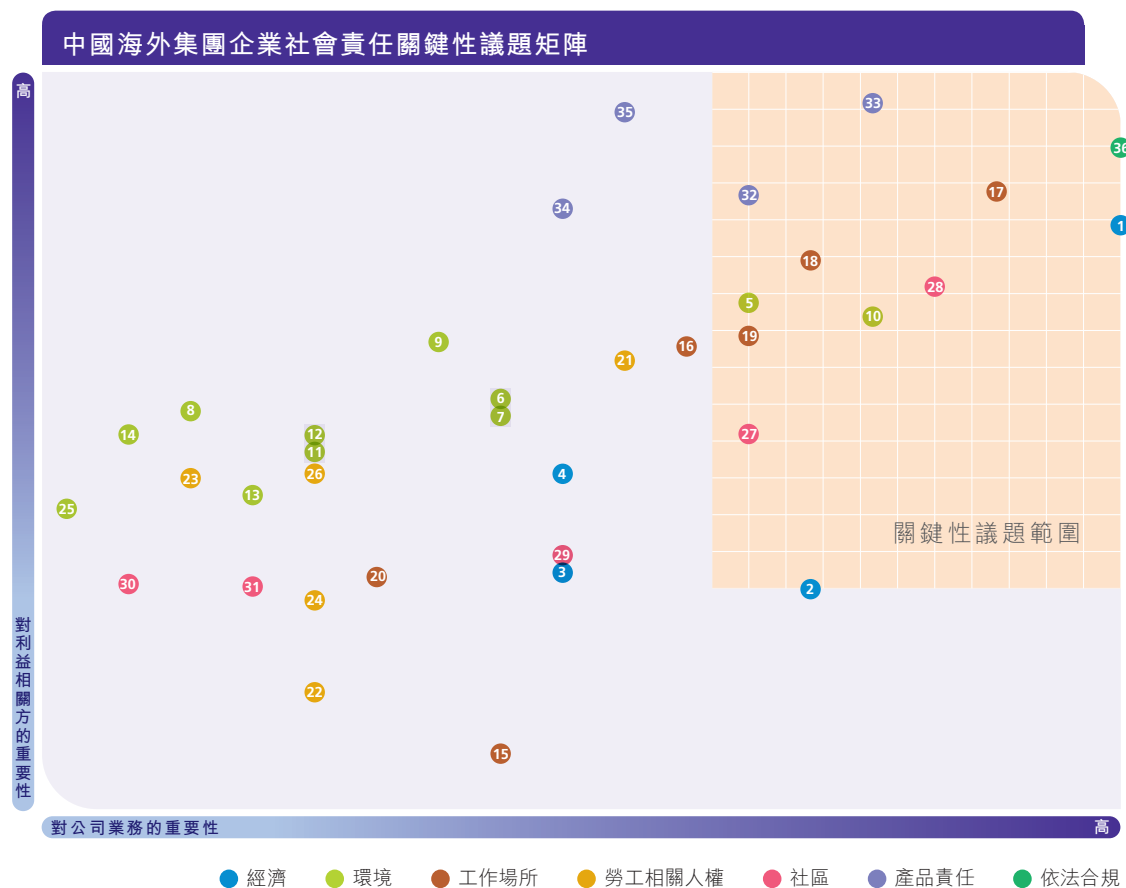
由於集團的最大的影響來自房地產開發和建築兩條業務線，我們整合了兩家二級公司的利益相關方通過網上調研問卷對事項的關鍵性評分。是次網上調研的有效問卷共有2,301份，由中國海外發展及中國建築國際的內部(即公司各級員工)及外部(包括客戶、供應商、社區代表、社區組織(NGO)代表、商業合作夥伴、投資者等)利益相關方完成。調研由獨立第三方顧問以不記名形式進行，以確保獨立性。

另一方面，由不同部門代表組成的集團企業社會責任報告編寫委員會從業務角度出發，對該企業社會事項「對企業的關鍵性」進行評分。綜合兩方的分值，得出定量的企業社會責任事項關鍵性矩陣。同時，我們委託獨立顧問公司進行了兩場焦點小組討論和五次電話訪談，與內部和外部不同的利益相關方組別進行不記名的定性溝通，瞭解他們對於集團在企業社會責任策略及各事項中的表現評價和建議。隨後，由集團的管理層審視以上定量與定性的溝通結果，於以下關鍵性矩陣中確認集團的重要企業社會責任事項，亦即以下矩陣中右上方、得到最高利益相關方及企業關鍵性綜合評分的12個事項。



4. 利益相關方溝通與關鍵性事項分析

企業社會責任事項關鍵性議題矩陣



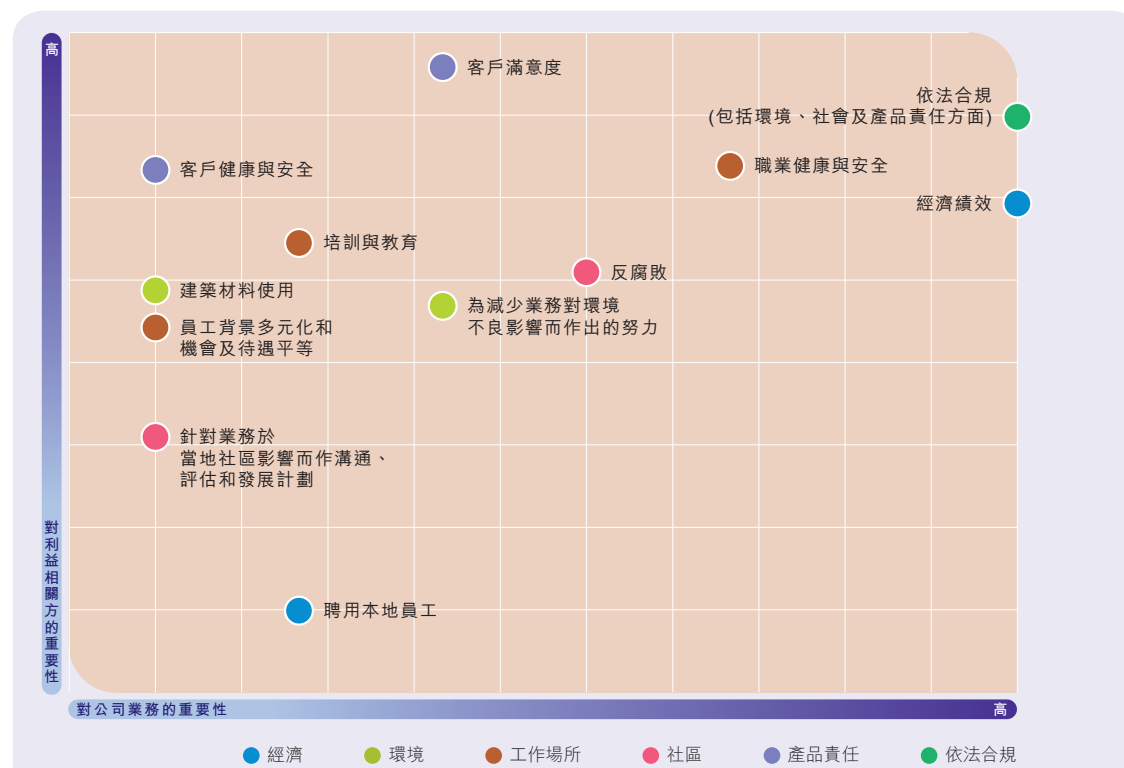
經濟	1	經濟績效 ●
	2	聘用本地員工 ●
	3	透過商業、非資金性或公益事務所提供之公眾利益
	4	採購模式及與供應商的關係
環境	5	建築材料使用 ●
	6	能源使用
	7	水資源使用
	8	廢氣排放
	9	污水和廢棄物處理
	10	為減少業務對環境不良影響而作出的努力 ●
	11	為保護環境而投入資源
	12	供應商環境表現評估
	13	環境問題申訴機制
	14	土地的退化、污染及修復
工作場所	15	僱員組成情況，包括年齡、性別及其他類別
	16	勞資關係及勞工問題申訴機制
	17	職業健康與安全 ●
	18	培訓與教育 ●
	19	員工背景多元化和機會及待遇平等 ●
	20	供應商勞工情況評估

4. 利益相關方溝通與關鍵性事項分析

勞工相關人權	21	非歧視	
	22	結集自由與集體談判	
	23	無強迫與強制勞工	
	24	針對勞工相關的人權議題對業務作評估	
	25	供應商人權評估	
	26	人權問題申訴機制	
社區	27	針對業務於當地社區影響而作溝通、評估和發展計劃	●
	28	反腐敗	●
	29	反惡性競爭行為	
	30	針對供應商於社會的影響作評估	
	31	社會影響問題申訴機制	
產品責任	32	客戶健康與安全	●
	33	客戶滿意度	●
	34	合理的營銷及推廣手法	
	35	保護客戶隱私	
依法合規	36	依法合規(包括環境、社會及產品責任方面)	●

●●●●●●●● = 關鍵性議題




關鍵性企業社會責任議題列表如下：





我們在利益相關方溝通項目過程中除了選出以上關鍵性事項外，也收集了一些利益相關方給予我們的意見和建議。下頁載列了一些利益相關方對於各議題的意見以及集團作出的回應。此外，我們在報告各章中亦有引用其他相關的意見作為補充。

4. 利益相關方溝通與關鍵性事項分析

其他主要利益相關方溝通提及的事項及集團回應

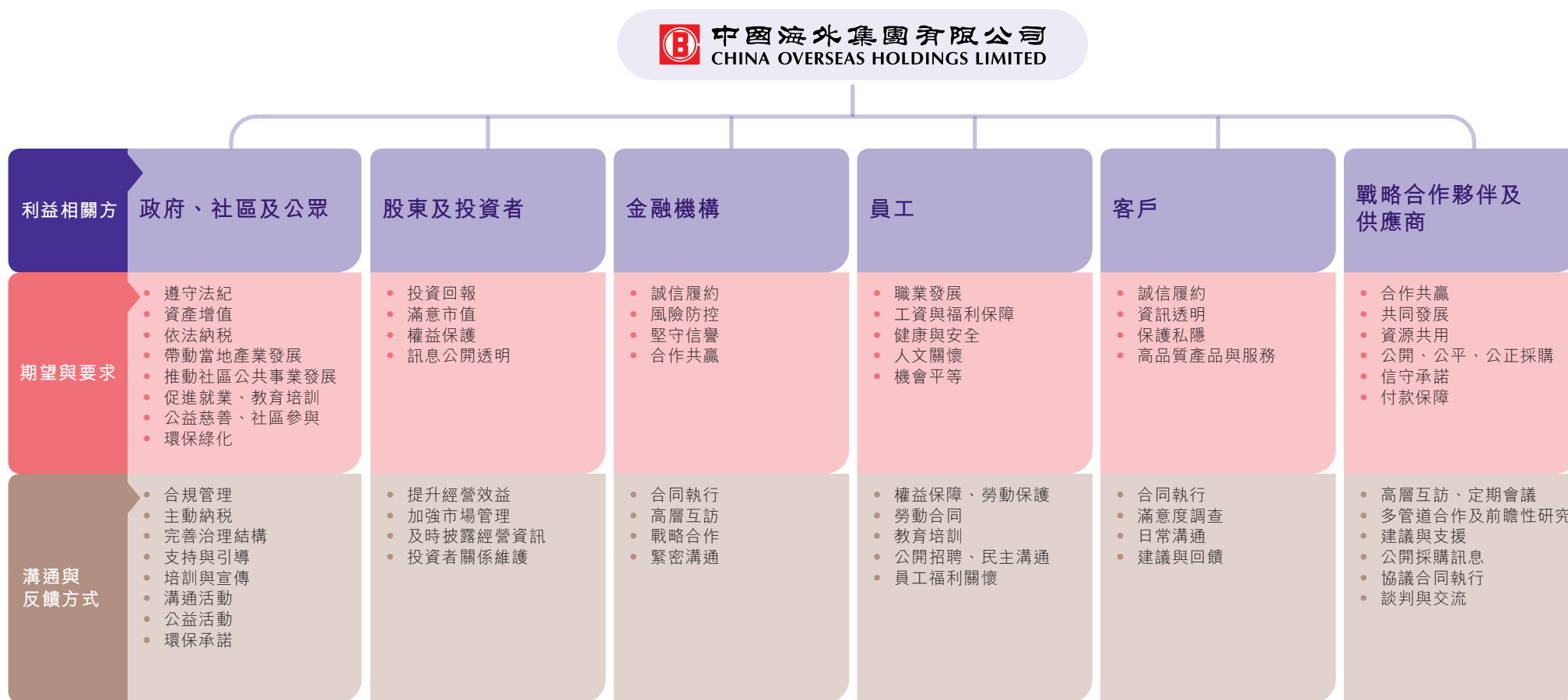
其他利益相關方溝通過程中提及的事項		中國海外集團回應
經濟 	<p>集團旗下中國海外發展首創的投資者月報有效地提高了公司的財務資訊透明度。希望日後集團能在資訊深度和全面性上繼續提高。</p>	<p>集團及所屬公司嚴格遵從會計準則，編制年度財務報告及各類管理報表，及時提供重要資訊予公司利益相關方作決策參考。</p>
企業管治 	<p>集團的內部利益相關方普遍反映集團在反貪污反腐敗和管理管治風險的事項上制度都非常嚴格，且執行亦到位。有利益相關方指反貪反腐的教育可以用比較輕鬆的形式進行，而香港在這方面積累經驗後再傳授給內地。有投資者則建議可定期組織投資者進行實地考察。</p>	<p>集團將會採用更加多元化的方式推廣反貪反腐教育，例如2014年推出「中海e家」企業微信公眾號，實現員工在線道德教育功能，創新開辟網絡「道德論壇」，內容包括道德典故、基層道德人物與道德故事，實行基層單位每週輪值出版，傳播時代正能量，致力營造企業廉潔文化氛圍。</p>
員工 	<p>內部利益相關方亦對集團整體上的人力資源政策(包括平等待遇、培訓、職業發展支持等)和員工福利及關懷等表示滿意，但有意見反映員工意見收集管道不足，處理亦未算及時，建議增設網上平台作為常規意見反饋管道。</p>	<p>針對員工反饋的意見，集團將會在員工績效考核系統中，添加員工對人力資源政策的意見反饋管道，與年終績效反饋一並和員工進行溝通。</p>
	<p>僱員期望集團增強對辦公室保健的關注，例如鼓勵同事做護眼操等，讓職安健的概念同時在工地和辦公室實行。</p>	<p>辦公室保健的活動在集團部份單位已有實施，建議由集團下屬單位、各子公司根據本公司的實際情況，自行推行相關的保健活動。</p>
	<p>有利益相關方期望集團能把職安健等的社會責任從集團層面推動至供應商、承包商、分判商。</p>	<p>各地法律法規均對保障員工職業安全 and 健康有明確規定，公司嚴格遵守相關規定，並將此工作作為公司管理重點之一。目前公司相關職業健康及安全管理政策和制度行之有效，管理成效突出，公司將會對安全管理目標、管理政策和制度積極進行合理調整，力求使公司綜合管理表現保持理想狀態。</p>

4. 利益相關方溝通與關鍵性事項分析

其他利益相關方溝通過程中提及的事項		中國海外集團回應
環境 	<p>有利益相關方認為從往年的企業社會責任報告中瞭解到集團有舉辦不同環保活動、倡議，但沒有提供成效、完成率如何和參加員工的意見。希望來年的報告可以看見更多有關資料。</p>	<p>集團亦十分認同成效量化的重要性，會積極增加對活動或措施具體成效、參與率和員工評價的記錄和披露，並針對一些常規性項目的數據作按年比較，根據每年的表現對項目作調整和改善。</p>
	<p>另有利益相關方認為現時行業內欠缺示範性的項目。期望中海集團能夠在可持續發展的相關方面推廣一些試點項目推動一些前瞻性的技術或設計。</p>	<p>集團旗下中海地產與中海物業管理有限公司(簡稱「中海物業」)自2011年啟動了「共建優質樣辦工程項目」，並於2014年成功驗收了首批「中海物業樣辦項目」。樣辦項目在樓宇質量、環保要求、社區增值上都能充分體現中海「精築致遠」的精神。有關樣辦項目的詳情，請參閱第6.2章品質與安全部份。</p>
社區 	<p>有利益相關方認為中國海外集團在中國內地以外的地區的社區參與度太低，可以加大對香港、澳門和海外地區的社區發展的支持。</p>	<p>近兩年來集團積極增加香港地區社區活動的參與，尤其是我們最熱心的教育相關社區活動。例如是與本地合作夥伴「親切」舉辦的「童夢同想」藝術創作交流計劃，我們在2014年就調整了項目方針，擴大了參與對象範圍至中港兩地主流和特殊學校的學生，增加對本地學童的關注。此外，集團旗下的公司亦設有義工隊統籌每年在香港地區舉辦和參與的義工活動。</p>
		<p>集團在澳門的營運規模相對較小，目前在當地的社區參與大部份是與工程項目周邊的居民和利益相關方的交流。我們期望未來通過香港與內地的相關經驗輔助澳門公司社區參與的發展。</p>

4. 利益相關方溝通與關鍵性事項分析

與利益相關方的常規溝通與反饋



5. 集團內部管治及 企業社會責任管理



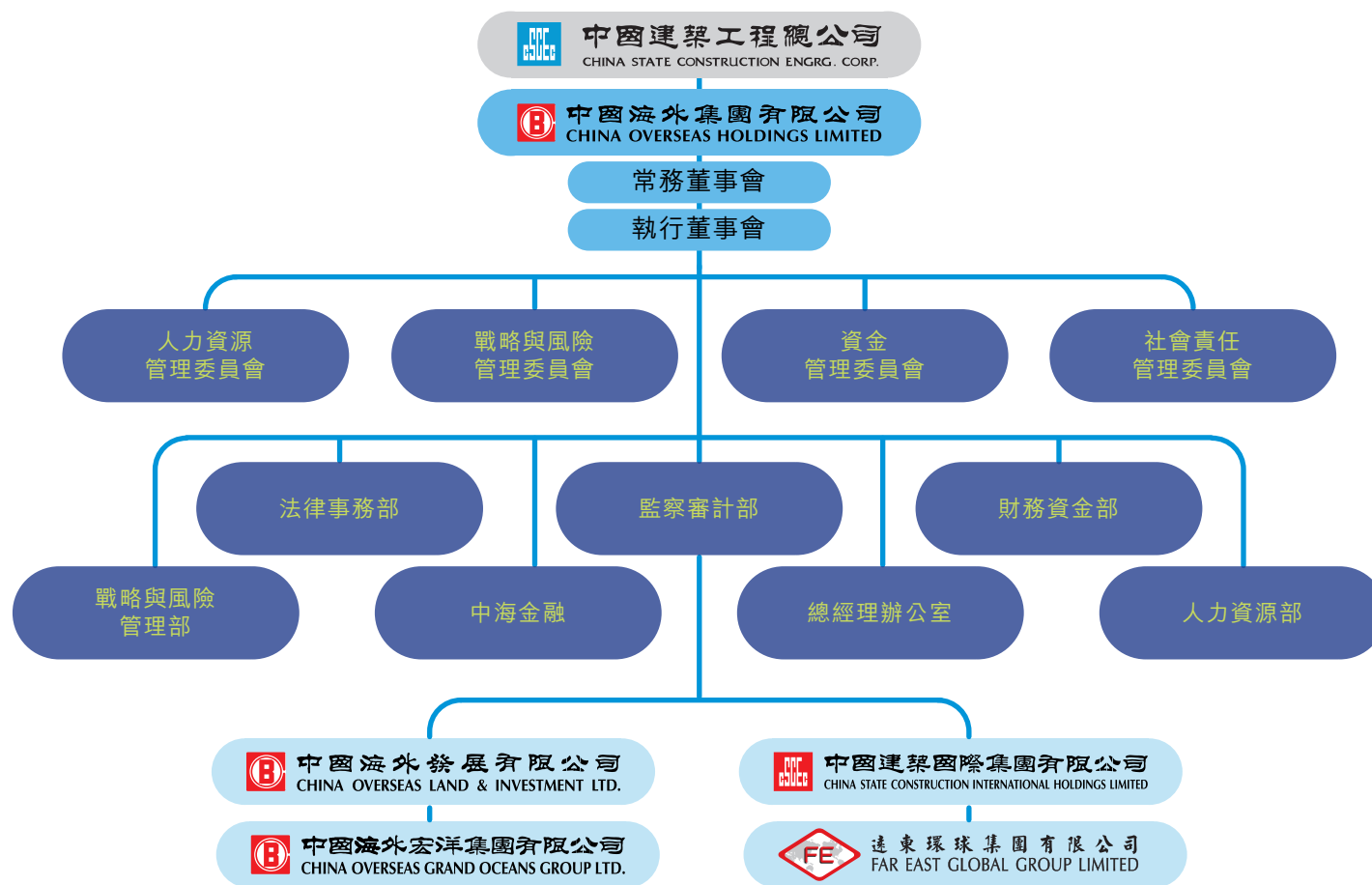
5. 集團內部管治及企業社會責任管理

5.1 集團內部管治架構與方針

中國海外集團深信企業的社會責任應與其核心業務緊密相連，所以一直通過嚴謹的企業管治和專業的員工團隊，從內而外鞏固集團社會責任的基礎。

我們相信集團良好的企業管理歸功於有效而透明的管理制度。集團管理架構中設有兩個決策機構，分別為常務董事會和執行董事會，並由議事規則界定重大決策機制。集團的董事長與總經理崗位分別由二人擔任，根據董事會的職責約章有明確分工。如欲瞭解詳情，請參閱中國海外發展及中國建築國際2014年年報的企業管治報告。

公司治理架構












5. 集團內部管治及企業社會責任管理










集團於2008年成立了「社會責任委員會」，為集團核心管理層常務董事會轄下四個專責委員會之一，負責集團的社會責任統籌及監管工作。委員會的成員由集團高層與相關部門負責人組成，負責擬定及統籌集團與旗下公司的企業社會責任政策及相關工作。與另外三個委員會（即人力資源管理委員會、戰略與風險管理委員會、及資金管理委員會）一樣，企業社會責任委員會須每年向集團總經理匯報工作進展。

集團對外部利益相關方帶來的影響主要來自旗下二級公司的業務，故一直積極地指引、影響和監察兩家二級公司的企業社會責任相關政策和表現，以進一步提升可持續發展表現。2014年期間，集團旗下中國海外發展對內地的地區公司落實了業務扁平化和區域化管理方針，將業務經營開拓和項目管理的權限和職責下放到地區公司。中國海外發展總部和地區公司簽署任務書，訂明本年度新簽合約額、營業額、利潤、回款數、項目實施創優情況等，由地區公司調動資源完成任務，並把完成率和個人績效掛鉤。扁平化調整無疑使公司運作更具效率和競爭力，而提高了地區公司的權限和責任自然亦增加了地區公司前線員工的積極性。

企業社會責任管理方法

企業社會責任範圍	工作重點
業務發展及 企業管理 	 通過「戰略協同、資源配置、績效考核」三方面實行以戰略為導向的預算管理機制，並以預算的執行結果作為衡量工作成效的主要依據
	 推進業務管理扁平化、區域化的調整，下放更多管理權限和職責予各地區公司，以增強公司的營運效率和競爭力
	 以集團各部的嚴格內部審查機制杜絕貪腐，樹立企業的廉潔文化。2014年集團在中國海外發展及中國建築國際分別成立獨立監察審計部，並向審計人員提供針對不同受監察崗位的專業培訓
環境 	 以各地最高環保標準為目標，盡力減少承建項目及辦公過程對環境的影響
	 綠色建築、節能減排的研究與設計，以及相關規範與標準的制定
	 設立專人負責監督管理環保事項
	 積極與集團員工、社區民眾及社區組織合作，共創綠色家園

5. 集團內部管治及企業社會責任管理

企業社會責任範圍	工作重點
員工 	 通過「海之子」、「海納」等人才管理系統規範集團的人才吸納、人才培養和人才盤點工作
	 設有專人嚴格管理工地工作環境及安全水準，定期舉辦安全培訓，實行第三方機構地盤安全檢查
	 關注員工的發展及基本福利，確保所有員工接受定期績效及職業發展考評
	 持續觀察不同組別員工的平等待遇和機會
社區參與 	 通過中國海外愛心基金會及「海無涯 愛無疆」公益品牌制定集團社區參與和公益項目的中長期發展規劃
	 通過集團及二級公司的各級聯誼會鼓勵員工積極參與社區活動
	 透過現有利益相關方溝通平台「中海會」聆聽利益相關方的需要

5.2 反腐倡廉的企業文化

中國海外集團對公司及員工的廉潔有極高要求。集團設有嚴格的監察審計管理制度，適用於旗下各部門、各子公司、分公司、辦事機構、聯營公司以至所有地盤。2014年集團更在中國海外發展及中國建築國際分別組成監察審計部，並明確作為集團監察審計部的派出機構管理營運，以確保其獨立性。集團為增強監察審計人員的專業能力，安排了約60人次參加項目管理、審計、紀檢監察等專業培訓班。除

了以嚴謹的內部審核制度作監督外，集團亦擬定了《「三公」經費專項檢查制度》、《反洗錢、反貪污賄賂工作指引》及《重大投資經營活動法律審查工作指引》等制度，確保員工瞭解在有腐敗風險的情況下的作業原則及違規後果。此外，集團旗下二級公司及其子公司的所有部門負責人均須與中國建築工程總公司簽訂廉潔建設責任書，以確定需對反腐工作負責。中國海外發展去年亦提高了地區公司管理層的「廉潔檔案」和個人財務情況的透明度，包括紀錄他們的家屬情況、兼職情況、上繳禮金情況、經濟責任審計情況等等資料，讓紀檢監察部門掌握實時的資料，把貪腐的風險減至最小。集團2014年末的審計報告結果顯示，根據集團風險評估模型的排序結果，集團年內對其中風險較大的18個運營點進行正式的腐敗風險評估，均未發現重大腐敗風險。

除了加強各種監察機制外，我們亦積極樹立企業的廉潔文化，營造「不想腐、不能腐、不敢腐」的工作氛圍。為了讓各層員工都有基本的反腐敗意識，中國海外發展於2014年進行了六期全公司範圍的專題學習反腐敗思想教育工作坊。集團亦發揮以人為本、善用科技的精神，在2014年推出了「中海e家」企業微信公眾號，作為向員工提供在線道德教育的平台。平台上更開創了網絡「道德論壇」，由基層單位每週輪值出版，定期提供包括道德典故、基層道德人物與道德故事等內容。目前帳戶已有超過5,000名集團員工在微信上關注，可見集團推廣廉潔文化不遺餘力。年內有員工代表參加總公司首屆廉潔文化微電影大賽，兩部作品更分別獲得一等獎及優秀作品獎，集團與有榮焉。

6. 企業社會責任實踐



6. 企業社會責任實踐

6.1 中海與人才



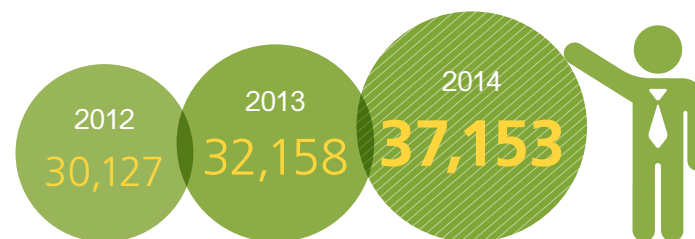
員工概況

中國海外集團與旗下公司截至本報告年度的員工總數達37,153人，有如一個大家庭。集團視員工為最重要的資產、同時也是體驗集團社會責任最密切的利益相關方。除了基本的安全工作環境(有關內容請參閱本報告第6.2章品質與安全部份)以及合理的薪酬福利外，集團更希望能為員工提供關愛支援、培訓機會及平等的對待。集團亦相信，我們在這方面的投入除了對集團員工和業務有所裨益外，同時亦是對行業以至社會整體發展的支援。

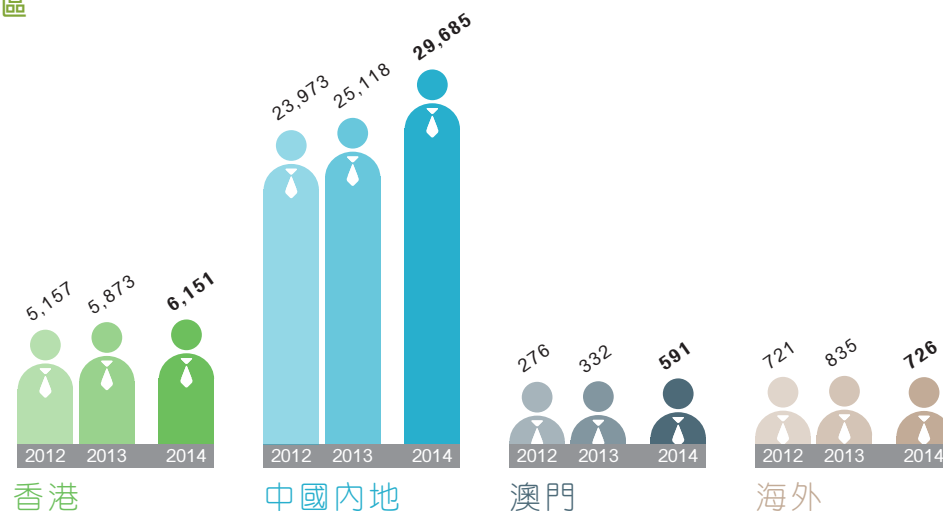
近年集團的員工數量持續增長，主要營運地區的流失率保持於集團控制的理想水平。相比去年，香港、澳門及中國內地的總流失率皆下跌超過約5%。集團海外業務目前的業務(合約承建項目)、規模和發展階段相較其他地區仍屬起步階段，故人員聘用制度與主要營運地區不同，按年流失率升幅較大亦為集團預算之內。

集團員工概況

總人數



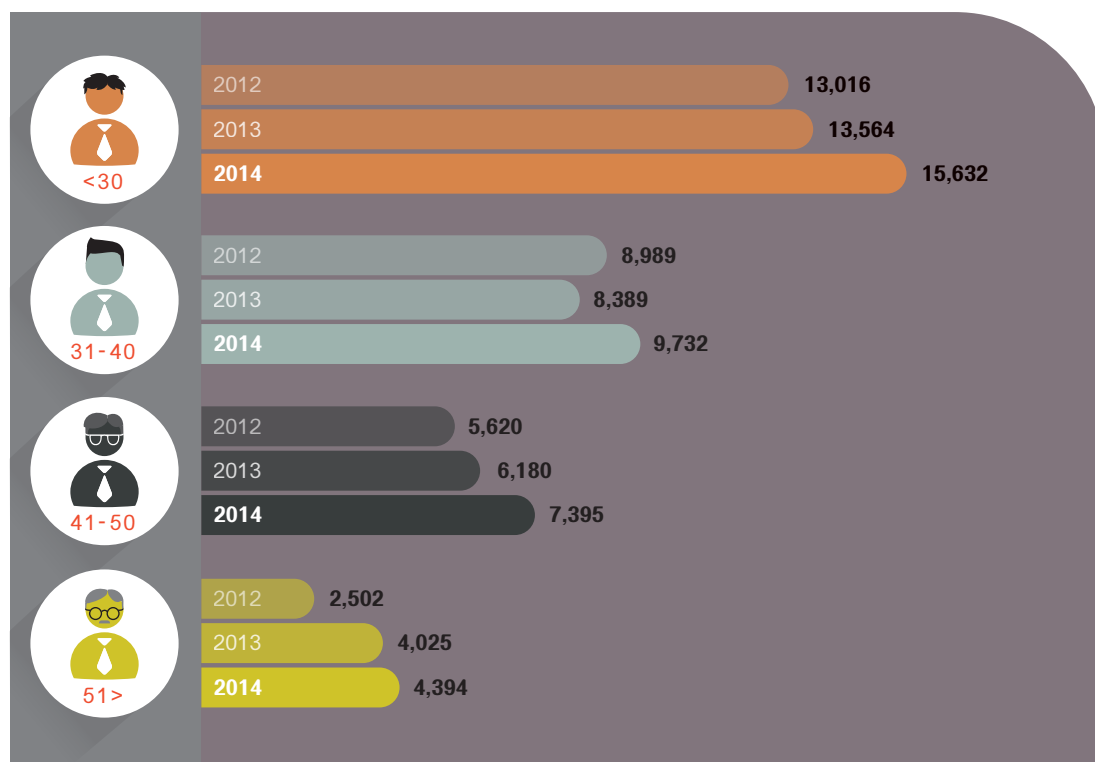
按地區



6. 企業社會責任實踐 - -

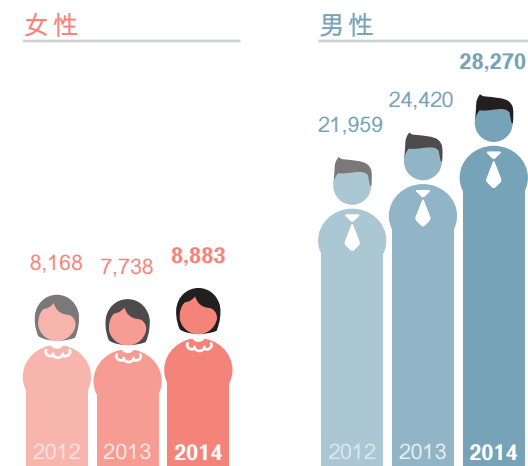
集團員工概況

按歲數



* 更詳盡的人力數據資料載於第七章的關鍵績效表。

按性別



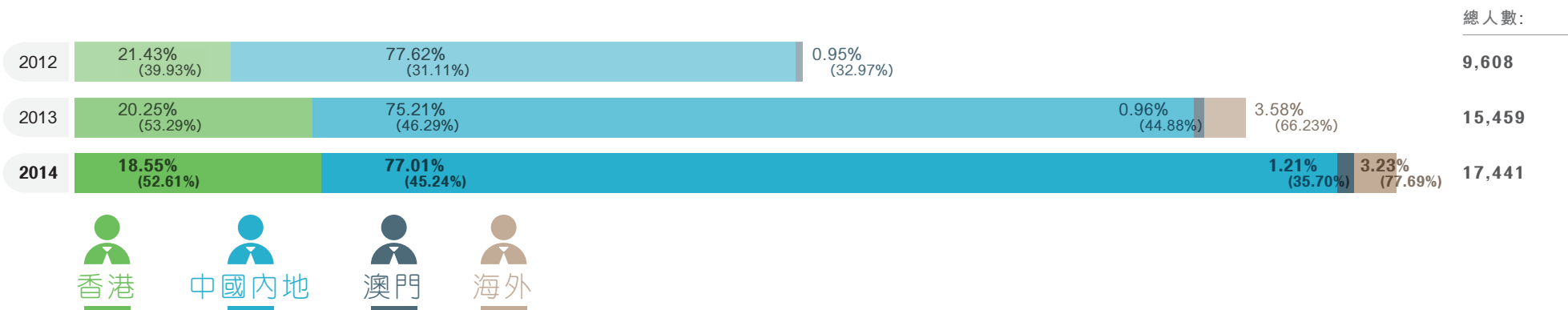
按職級



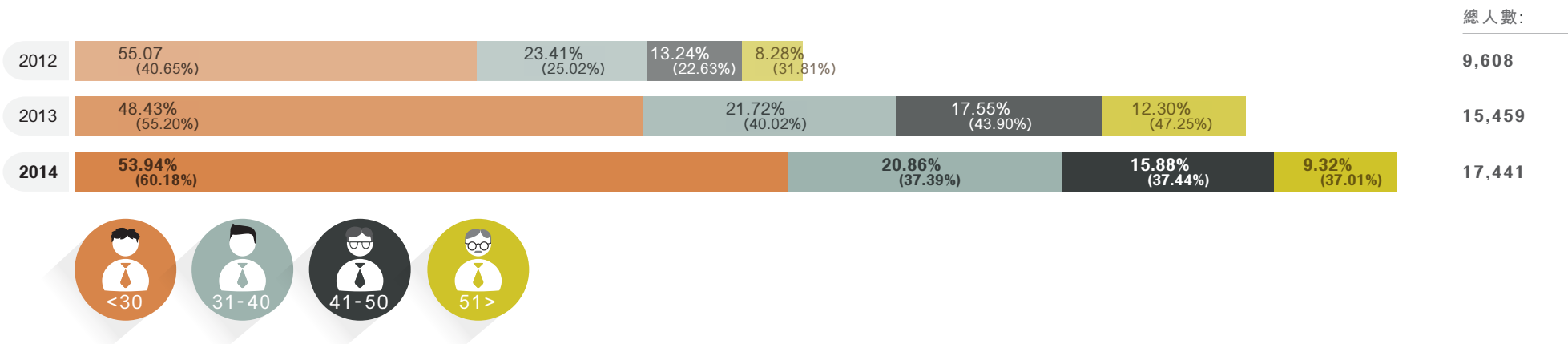
6. 企業社會責任實踐 - -

新進員工情況

按地區劃分



按歲數劃分

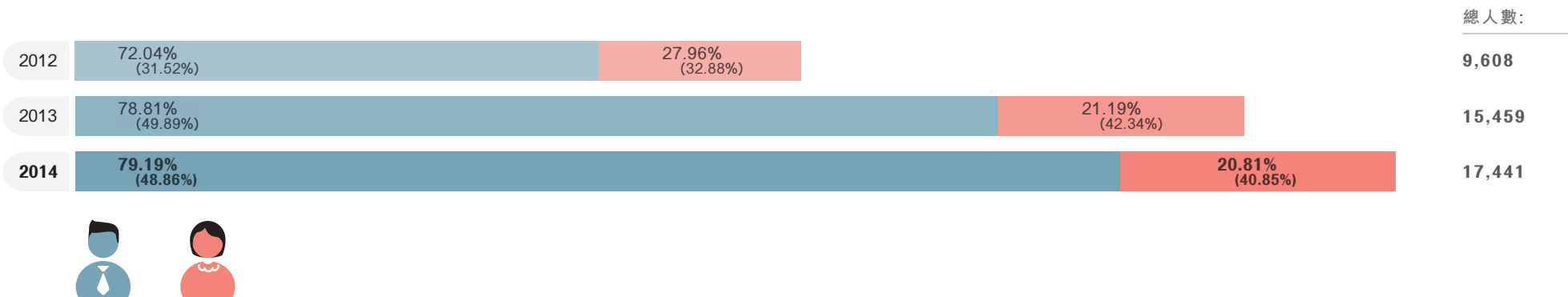


* 括號()內的百分比代表所佔相關組別員工總數的比率

6. 企業社會責任實踐 - -

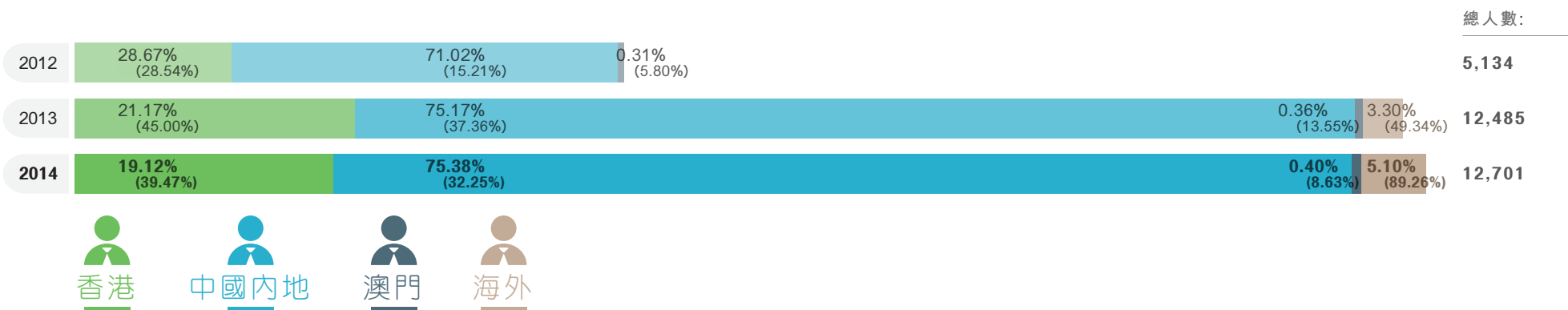
新進員工情況

按性別劃分



流失員工情況

按地區劃分

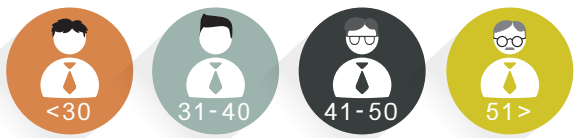
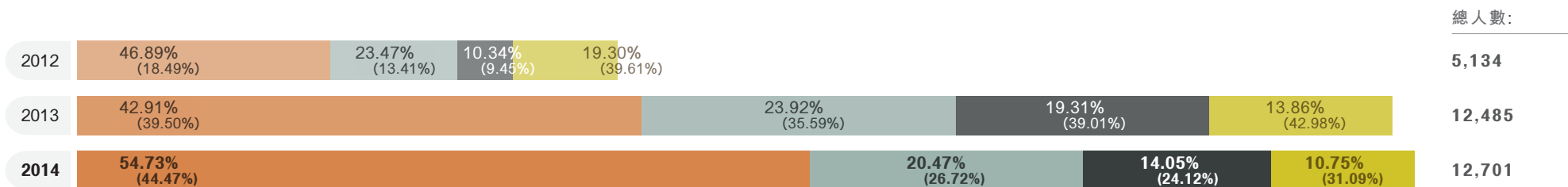


* 括號()內的百份比代表所佔相關組別員工總數的比率

6. 企業社會責任實踐 - -

流失員工情況

按歲數劃分



按性別劃分



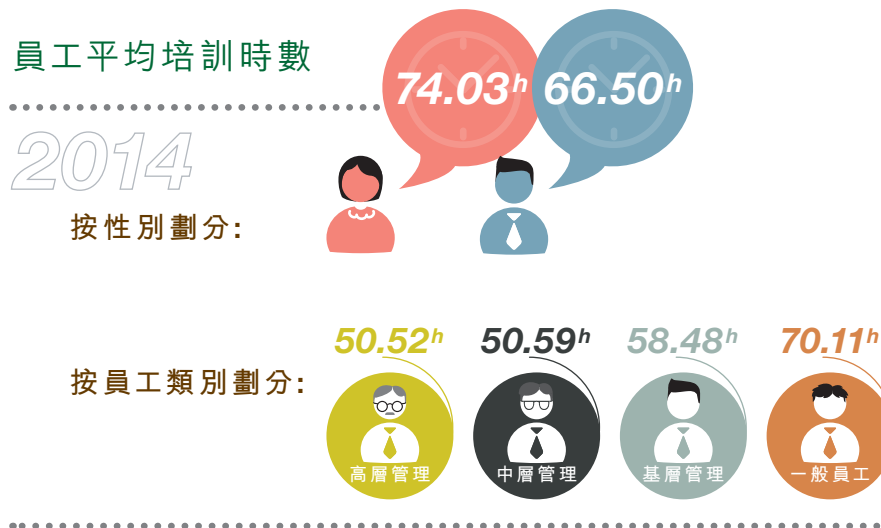
* 括號()內的百分比代表所佔相關組別員工總數的比率

員工發展與支援

中國海外集團鼓勵及支持員工的持續培訓及自我增值，建立了完善的員工培養和發展體系。目前有關培訓工作100%覆蓋全體員工。集團設有對培訓工作的具體指引，包括《中國海外集團員工持續教育培訓工作管理辦法》及《中海發展員工在職學位教育資助管理辦法》等，確保集團與旗下二級公司規範地跟進教育培訓工作，制定各自的相關政策。在集團各單位的人力資源部皆有專門分管教育培訓的助理總經理及其他管理人員。集團為員工提供教育機會的措施包括投入資金支持員工參加在職教育、與知名專上院校、商學院合辦高級管理人員培訓項目、借用母公司中國建築工程總公司的有關資源進行高級管理人員培訓等等。我們去年組織和參與的培訓項目包括「中海-中歐」中高級管理人員領導力發展項目、《中國建築領導力提升與發展專題培訓》、中建《書香大講堂》等等。



員工平均培訓時數



集團旗下的中國海外發展去年繼續以其於2011年首創的「海無涯網絡學院」為其日常的培訓和員工自我增值平台，讓員工可以超越地域、業務組別以至職級，共用和交流知識。2014年間平台使用率又創新高。員工自主進行的網絡學習課程共11,270門次，累積在線學習時長逾21,025小時，人均在線學習21門次。



6. 企業社會責任實踐 - -

一如以往，中國海外集團亦繼續通過廣受好評的人力資源品牌「海之子」計劃統籌集團人才招聘、初步訓練和評估發展的工作。透過人才吸納、人才培養和人才盤點三個階段，為有志在行內發展的畢業生提供系統化的培訓機會。2014年透過校園招聘進入集團的海之子有166人，全都規劃的接受入職啟航班(首次集中培訓)和其後加強專業性和個性化訓練的錘煉計畫。

招聘進入中國海外集團的海之子 **166**人



「海之子」計劃為新入職場的畢業生們打下專業的業務基礎和正確的價值觀，保證公司人才的實力和品格水準達標，可謂是中國海外集團的「內部培養晉升」人力管理策略之基石。如欲瞭解其他有關「海之子」計劃的詳情，請參閱中國海外發展2014年企業社會責任報告有關員工培養及發展章節。

「海之子」人力資源管理價值鏈

人才吸納
(招募計劃、實習計劃、體驗計劃和研習計劃)

人才培養
(啟航計劃)

人才盤點
(錘煉計劃)

員工福利與平等機會

集團確保員工享有合理的薪酬福利，所有員工每年都會接受績效及工作表現考評制度，用以作薪酬調整的基礎。集團旗下的中國海外發展於去年年內改善員工宿舍環境，在物質條件有限的情況下發揮公司團隊專業，加鋪地磚、粉刷牆面、添置傢俱，希望為住宿的員工帶來更舒適的居住環境。負責承建業務的中國建築國際去年也積極改善地盤工作環境，並實施了不少非合約要求的工人福利措施，例如為在交通不便的地盤工作的工友每天提供穿梭巴士服務、在地盤辦公室提供特大工人休息室、於地盤設置男女沖身室、洗手區等。夏天時公司特意在地盤安裝太陽傘、噴霧機等預防中暑設施，甚至於炎夏時期每星期兩次為地盤工友送上雪糕和西瓜消暑。

6. 企業社會責任實踐 - -

集團近年亦積極改善及系統化人力資源的管理，2013年在香港地區初步引進了PeopleSoft人力資源系統，並在2014年2月開始第二階段的應用。目前系統涵蓋的員工已可以在平台上自助建立電子員工檔案、收取電子糧單和申請假期等，除了節省紙張外，亦為員工提供更多彈性和便利。系統亦特別為指定的管理員工增設「經理自助服務」，讓管理員工可更方便地查閱人力資源相關資料。集團計劃於日後延伸系統的覆蓋至港聘員工以外的僱員組別，為更多員工提供便利的同時進一步推廣辦公室無紙化和人力資源系統化管理。

集團向來希望締造平等和多元化(包括性別、年齡以至種族)的工作環境。我們從利益相關方溝通項目中瞭解到「員工背景多元化和機會及待遇平等」是利益相關方認為集團值得關注及報告的關鍵性企業社會責任事項，故集團首次於報告中對員工男女薪酬比例數據作匯報。以下數據顯示男性員工的數量和薪酬在大部份地區職級都比女性員工為高，主要受承建業務的行業特性影響。由於中國建築國際在香港地區業務以總承包業務為主，公司的重要技術崗位及高層管理人員多為男性員工，女性員工大多負責輔助性崗位，故各層級的男性員工平均基薪會稍高於女性員工。來年我們會考慮將此薪酬平等指標落實到二級公司的人力資源考核體系中，以作跟進。

2014年員工男女薪酬比率

營運地區	職級	男女基本薪金比率*	男女報酬比率*
香港	高層管理	1.31	1.29
	中層管理	1.39	1.48
	基層管理	1.51	1.57
	一般員工	1.66	1.66
中國內地	高層管理	無女性	無女性
	中層管理	1.23	1.08
	基層管理	1.14	1.07
	一般員工	1.18	1.20
澳門	高層管理	無女性	無女性
	中層管理	1.05	1.53
	基層管理	0.87	1.13
	一般員工	1.59	2.17
海外地區	高層管理	無女性	無女性
	中層管理	無女性	無女性
	基層管理	無女性	無女性
	一般員工	無女性	無女性


* 基本工資為員工履行的職責支付的固定最低金額，不包括任何額外報酬，如加班工資或獎金。報酬指基本薪金加上司齡津貼、獎金（包括現金和股權，如股票和股份）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。


6. 企業社會責任實踐 - -

此外，我們在準備本報告的利益相關方溝通過程中知悉利益相關方希望瞭解集團在各個營運地區聘用本地員工的情況，故根據G4指引，我們收集了各營運地區在當地聘用高層管理人員的比例。高層管理人員指集團領導、集團總部部門總經理、二級單位領導班子成員、地區公司／子公司／專業公司總經理。目前集團在香港出任高層管理人員的員工中73%為香港人，澳門的比例則為15%澳門人。內地方面，受國家經濟發展步伐帶動，全國勞動人口的流動率本就極大，集團難單以戶籍或出生地等某一準則界定員工背景，因此目前僅能確定內地營運地區所有高層管理人員皆為本國人。海外業務由於目前規模細小，屬於初步發展階段，故暫未有聘用當地員工出任高層管理人員。集團在選拔高層管理人員時，視員工是否當地人為眾多考慮因素之一，主要因為當地員工或會對當地市場和文化有較深瞭解。今年是我們首次匯報這項數據，集團將於來年繼續監察，如有需要會考慮制定針對上市公司的人力資源管理考核辦法，將相關指標納入人力資源考核制度中。

員工關愛及互動

集團關注員工的身心健康和作息平衡，鼓勵員工享受多姿多彩的工餘時光。集團同時亦希望不同部門，甚至員工在工作以外也有更多交流互動，建立互相關懷的團隊精神和企業文化，締造「中海一家」的理想工作環境。因此我們每年都會通過集團和旗下二級公司的聯誼會籌備各種符合員工興趣的工餘活動，豐富員工的生活。過去一年，集團及中國海外發展和中國建築國際的聯誼會於年內組織的聯誼

活動包括聯歡晚會、各類運動興趣小組、團隊郊遊、攝影比賽等等，員工的反應良好。隔年舉行的  中海體育盛事「中海杯」羽毛球比賽亦於成都順利舉行。集團和各子公司的同事在一連兩天的比賽中濟濟一堂，以球會友，大家滿載收穫。

 集團婦女聯誼會也組織了天然手工肥皂工作坊、母親節甜點班、烘焙班等大受歡迎的興趣小組，讓各公司的同事培養興趣的同時結識集團其他部門的同事，增進友誼。



除了一般的聯誼活動，集團和旗下公司也積極帶領員工參與義工和社區交流活動。例如是集團的重點公益項目希望小學，我們於2014年內多次舉辦各種與師生交流的活動，包括年度夏令營和藝術交流活動，讓項目為學生和公司帶來更深遠的影響。有關員工參與公益和集團社區參與項目的資源將於第6.4章中海與社區部份詳述。

6. 企業社會責任實踐 - -

培養未來人才與本地人員聘用

專業性極強的建築與房地產行業向來是求才若渴，近年在不少集團營運地區，例如香港及澳門，更是長期出現建築人才短缺問題。我們希望發揮集團的力量提供培訓機會或資助予社區內有志投身建築業或房地產業的人才。早於2008年，本地建造業開始出現技術人員青黃不接時，紮根香港多年的中國建築國際便察覺到社會上有不少失學失業的「雙失」青年其實只需要一些協助便可以走出困境，在求才若渴的建造業打拼出自己的天空。公司因而自2009年起推出學徒計劃資助和指導有志成為建築技術人員的本地青年，並一直堅持至今。計劃目的是培養學徒成為集團未來的工程專業人員，對象為香港建造業議會訓練學院的學生。受僱的學徒須與公司簽訂由學徒事務署核定的學徒合約，而訓練期視乎有關學徒的學歷及過往的工作經驗而定，一般為3至4年。受僱的學徒獲得集團全數學費資助修讀香港專業教育學院或職業訓練局的相關課程。學徒除了可於工作時間內到有關院校上課及考試外，更可享受每學年額外5天的有薪溫習假期。公司會為每位學徒指派一位擁有豐富工程經驗的專業人員為訓練導師及其直屬上司。導師負責監督學徒的在職訓練，透過日常工作教予學徒建造工程有關的技術培訓及指導。集團亦安排學徒在受訓期間參加有系統的多元化在職培訓，內容包括工程理論知識、工程技術、質量、安全與環保綜合管理重點和心態及商業溝通等技巧等等。學徒的訓練導師、人力資源部及學徒事務署的學徒督察都會定期與學徒進行面談，以檢討及監督其學習進度成效。由2011年至2014年底，參與學徒訓練計劃的學徒合計有76人，其中57人在就讀訓練學院期間便已獲得集團每月提供的學費補貼。全部參加學徒都在集團資助下攻讀香港專業教育學院或職業訓練局的相關課程，並已被錄用成為集團的正式員工。

此外，2014年暑假期間，中國海外發展在旗下營運地區公司進行為期兩個月的實習計劃，招募了276名實習生，開放的工作崗位逾150個，並為參加者安排了系統化的實習項目。實習計劃不只為大學生們提供難得的實踐和學習機會，也增強了新一代對中國海外集團企業文化的認識，亦能解決公司內部的工作需要，可謂一舉多得。

供應鏈勞工管理

中國海外集團除了關注自身員工的福利，同時亦積極保障供應鏈中的勞工權益。集團於內地的項目設立了防止供應商欠薪措施，廣泛應用在內地大部份業務*。措施規定在每期進度款審核中，總分判單位需提供上月份包班組工資收據，否則集團停付下期進度款。此外，除了日常與主要供應商的監督機制，集團也設立了拖欠舉報投訴電話，促使施工單位依法支付農民工工資，落實清欠責任，及時兌現農民工工資。集團亦建立了解決處理農民工拖欠工資問題的「綠色通道」，在發生拖欠農民工工資糾紛時，勞動保障和相關政府職能部門、工會組織，能夠及時處理，人民法院能優先執行，切實保證被拖欠工資發放到農民工手中。我們相信以上措施能有助減少供應商勞資糾紛，維護分判工人的合法權益。

集團每年會對供應商作全面的績效評估以確定是否續用。供應商勞工方面的表現也是審核指標之一，相信有助提升供應商對勞工議題的整體意識。

*集團旗下中國海外發展的所有地區工程公司、中國建築國際旗下的中建國際投資(中國)有限公司各地區公司及中海投資重慶公司都有執行這項措施。中海投資渭南有限公司、中海港務(萊州)有限公司則分別以規定供應商簽訂「不欠薪保證書」及每年評估作監管。

6. 企業社會責任實踐 - -

6.2 品質與安全



產品質素與安全生產是公司事業發展的基礎與保障，完善的管理與監督制度對於保障項目品質和提高安全表現至關重要。集團各級單位一直不斷優化其安全管理制度，尤其注重承建業務及地盤勞工的安全，出台並採取了一系列關注勞工職安健的政策與措施，落實安全環保生產責任制。集團亦不斷加強對分判商安全表現的監督管理，優先考慮獲得品質與安全管理體系認證的分判商，保障地盤勞工健康與安全。

集團堅持「質量第一」的宗旨，致力改善工程管理體系，於各地區設立質量管理專員崗位，認真履行實測實量，並堅持從原材料的品質開始嚴格把關，不斷加強供應鏈管理。在保證承建業務質素以外，集團亦注重物業管理服務質素，致力於不斷提升客戶服務品質與客戶滿意度，力爭為每一位客戶提供高品質的產品。

品質與安全管理體系

集團旗下中國建築國際依據有關法律法規制定了《中國建築安全生產管理辦法》，並依據各企業生產性質、風險程度實行分類管理：一類企業包括從事工程建設、生產加工、設備製造、租賃、礦山等危險程度較高的企業，二類企業包括從事投資、房地產開發、設計勘察等企業。其中要求一類企業及其生產單位需設置獨立的安全生產監督管理部

門，並設有專職安全總監。在標準方面，中國建築國際設有《安全生產責任追究與獎罰標準》、《安全生產標準化達標評價準則》、及《安全生產管理人員配備標準》等。

由於地盤環境較集團其他業務的工作環境危險及常暴露於粉塵中，集團尤其關注承建業務的安全與健康問題，採納相關政策，強調安全審查、培訓、獎勵及問責，實行有效的系統化管理。集團所屬地盤推廣「地盤前線管理人員安全環境管理分區責任制實施辦法」，確保每個地盤都備有足夠負責安全的前線管理人員。集團旗下中國海外發展所有地產項目均嚴格執行《中海地產施工安全管理制度》及《施工現場形象標識系統實施細則》等制度，並自2014年開始實行《安全生產管理責任狀》制度，由工程公司負責人與各地盤經理簽訂責任狀，確保完成公司安全管理目標，並將責任狀完成情況納入對地盤經理的考核指標中。對於承建項目，集團實行獨立第三方機構進行地盤安全檢查，以瞭解在現有安全政策、程式及機制之外的改進空間，督促存在安全隱患的地盤進行整改。

在質量管理方面，集團設立跨部門的綜合管理委員會，主要負責制定和推行公司的質量政策、制度和措施，持續改善公司的質量管理體系和提高公司質量水準。日常工作由常設機構質量技術部負責，主要協助制定及推行公司的質量管理制度及措施，並定期檢討公司的質量管理體系，提出持續改善建議。各工程公司設總工程師兼質量總監，統籌、審核及執行工程質量管理工作，並確保其有效運行。地盤以地盤經理為質量負責人，項目經理統籌地盤質量管理工作，並輔以地盤質量經理、質量工程師監控工程質量，設置專人監控及檢查分判工人施工質量。

6. 企業社會責任實踐 - -

實測實量、安全風險評估四原則：

隨機原則： 各質量安全評估取樣的樓棟、樓層、房間、測點等，必須結合各標段施工進度，通過圖紙或隨機抽樣事先確定

可追溯原則： 對質量安全評估的各項目標段結構層或房間的具體樓棟號、房號做好書面記錄並存檔

及時原則： 質量安全評估主要目的是為了反映當前施工過程質量、安全性

效率原則： 選取質量安全評估套房時，充分考慮各分部分項的實測指標的可測性，使一套房包括盡可能多的實測指標，以提高評估效率

三方監督，週期評估：

關注工程質量三大要素：結構、防水、材料。建立施工單位、監理單位、建設單位三級獨立實測實量制度：施工單位對所建項目進行100%自測，建設單位及監理進行20%抽檢，並堅持「每天一小查，每週一大查」，測量結果匯總到項目部並及時反饋給施工單位進行限時整改。

以中國建築國際旗下的中國建築工程(香港)有限公司(簡稱「中建香港」)為例，2014年其質量技術部持續對房屋、土木、基礎及機電地盤進行質量檢查連內審124次，與2013年的檢查數目109次相比，檢查次數提高了14%；對各工程地盤進行《關鍵工序監控程式》檢查51次；另對私營房屋地盤進行綜合管理表現評估檢查24次及私營住宅交樓前檢查4次，通過一系列完善的檢查監督體系全面保證施工安全與工程質量，保證對所有在建工程每季至少監控檢查一次。

管理體系認證

2014年，中海物業旗下中海(澳門)物業服務有限公司，以及中國海外物業服務有限公司旗下的保安公司、美博公司均已完成ISO 9001證書外部審核。集團其他子公司的ISO 9001認證情況如下：

中國海外集團旗下分公司	認證年份	中國海外集團旗下分公司	認證年份
中海物業管理有限公司	2013	海悅建築工程有限公司	2004
中國建築工程(香港)有限公司	1999	深圳海龍建築製品有限公司 (預製件)	2003
中國海外房屋工程有限公司	1998	深圳中海建築有限公司	2013
中國建築土木工程有限公司	1998	中海港務(萊州)有限公司	2009
中國建築基礎工程有限公司	2013	重慶海投物業管理有限公司	2013
中國建築機電工程有限公司	1998	遠東環球集團有限公司	2000

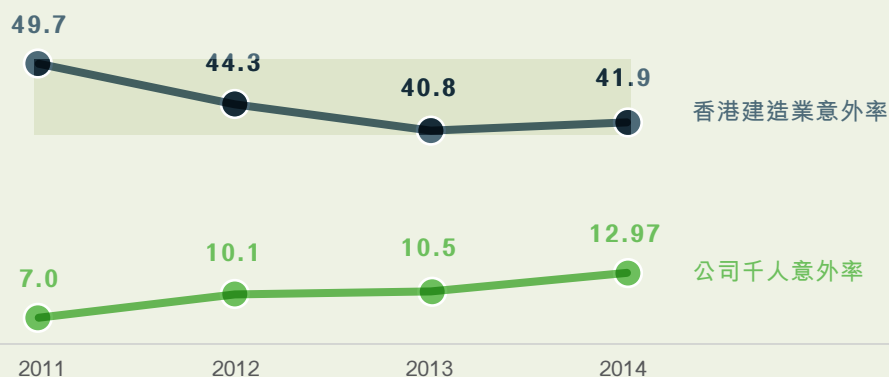
此外，集團旗下多家子公司，包括中海物業、中建香港、中國海外房屋工程有限公司、中國建築機電工程有限公司、愛銘建築(國際)有限公司、深圳中海建築有限公司及深圳海龍建築製品有限公司，已獲得OHSAS18001職安健管理體系認證，並會定期檢討既定目標與管理方法，對已有的標準化工具進行吸收消化與再創新。另有多家子公司計劃在2015年完成相關管理體系認證，推動各級管理單位與國際服務標準相接軌。

6. 企業社會責任實踐 - -

關注勞工職安健

集團的承建業務歷年來都設定嚴格的安全指標，以中建香港為例，2014年千人工傷意外率為12.97，相比香港建造業近年的平均千人意外率仍保持相當低的數字，處於業內領先水平。

集團承建業務千人意外率與行業水平及歷年數據對比* (香港地區)



* 我們於上一年度報告中引用的年度工傷意外率為 7.9，但因有個別發生於 2013 年內的工傷個案在集團統計數據後才補報，未能及時於去年匯報時納入計算。2013 年工傷意外率經更新後為 10.5，敬請留意。

隨著集團的業務拓展，近年來每年的承建項目規模都超過一千萬平方米，間接為進城農民工創造了大量就業機會。由於大部分地盤建築工友由分判商負責招聘，集團對於選擇分判商也有嚴格的合約規範。集團堅持預防為主、糾防結合，要求所有分判商與勞工簽署勞動合同，明確雙方權利與義務，並在項目現場公告勞工問題舉報投訴電話，監督施工單位依法尊重勞工權益，保障地盤勞工安全與健康。

此外，集團設有「關愛工友健康檢查」服務，由全職護理員向每名新入職及高危工序的工友免費提供定期身體檢查，並已購入可印發記錄的量血壓機。對於首次到地盤的工友，會提供有針對性的安全培訓，並在安全帽上張貼識別貼紙加以區分，2014年內集團提供新入職員工安全培訓總計419人次。集團亦會組織前線管理人員及分判商打理工友安全培訓，覆蓋率達100%，並對其安全表現進行打分，從而選出表現優異的分判商打理工友及安全工友，依據《香港地區分判商打理工友安全管理獎勵辦法》對其進行獎勵。2014年內集團在香港地區共發放分判商打理工友及安全工友獎勵約150萬港元，較2013年度提高了50%，這項獎勵措施對分判商打理工友的安全積極性起到了有效的推動作用。

6. 企業社會責任實踐 - -

工傷及死亡人數					
按地區劃分		工傷人數	死亡人數	總傷亡人數 按地區劃分	按地區劃分 千人意外率
香港	男性	40	0	82	13.33
	女性	42	0		
中國內地	男性	54	0	66	2.22
	女性	12	0		
澳門	男性	1	0	1	1.69
	女性	0	0		
海外區域	男性	0	0	0	0.00
	女性	0	0		
總傷亡人數		149	0	149	4.01
按性別劃分		工傷人數	死亡人數	總傷亡人數 按性別劃分	按性別劃分 千人意外率
男		95	0	95	3.36
女		54	0	54	6.08
總工傷人數		149	0	149	4.01

對於因安全性問題導致罰款的違規事件，集團亦有追蹤跟進並及時總結經驗教訓，改進施工程式及器械，並加強安全培訓，避免類似事故再次發生(詳見右面的案例)。



屈鐵機旋轉角度顯示燈案例(沙田52區1期)

器械改進原因：工人因忘記轉動屈鐵機角度而致意外受傷。

分析潛在風險：在轉向掣位置視線受阻，忘記轉向等情況下，有可能出現擊傷腰部、夾傷手指等危險。

工友意見收集：經過與屈鐵工友交流並聽取他們的意見，了解工具使用情況和施工中的問題，於轉向制動裝置著手，制作屈鐵機旋轉角度顯示燈，有效防止意外發生。

相關培訓：針對屈鐵機旋轉角度顯示燈的使用，中國建築國際舉辦了安全培訓和專題講座，提高員工的安全意識和加強對地盤施工器械的了解。



90°藍燈亮著，
180°紅燈亮著



轉向提示及守則



安全專題講座

供應鏈品質與安全管理

品質與供應鏈管理有著密切聯繫。集團堅持從原材料的品質開始嚴格把關，對材料品質、到貨驗收、計劃管理等內容，各環節的情況都進行了記錄與總結。自實施集中採購以來，集團一直以全面、長期、穩定的政策與供應商建立戰略合作雙贏關係。

以中國海外發展為例，2014年，公司完善了集中採購的類別梳理及建築材料採購指導規範的制定，並印發了一系列標準化指引檔，對建造過程中用到的物料及產品質量予以逐項規範，並實時更新合格供應商名錄，剔除不合格供應商。公司亦積極聯合供應商進行產品標準化方面的研發。2014年，中國海外發展通過與三菱電梯、通力電梯合作，推動了電梯產品的標準化工作，提升了供應商的生產效率與產品質量。

集團十分注重分判商的安全及環保表現，並通過問責、培訓以及獎賞制度，如《地盤前線管理人員安全環境管理分區責任制實施辦法》、《香港地區分判商打工人及工友安全管理獎勵辦法》及《香港地區地盤文明施工管理辦法》，提升分判商工友的安全及環保意識，並對他們的表現和創新建議給予獎金或獎品的實際鼓勵。每年相關業務單位亦頒發最佳質量表現分判商獎以讚揚表現優秀的分判商。

集團相關業務企業單位需按供應商及分判商的實力、商譽及過往表現進行審核後才納入集團的認可名冊。相關業務單位每年會對供應商及分判商進行審核，當中進度、質量、成本、安全、環保都是審核的標準。集團各單位也會進行滿意度調查，以瞭解供應鏈合作夥伴對集團表現的評價，如對相關地區公司的總體印象，業務合作情況，投訴舉報情況及對集團員工廉潔自律的評判等。以中海物業為例，對於擁有職業健康安全管理体系、環境管理体系和質量管理体系認證的公司，中海物業一向採取優先入選的措施，目前在其合作的供應商中，除政府機構外有超過半數供應商具有上述認證證書。

客戶服務質素

房地產作為一項耐用和體驗性消費品，在產品設計、包裝、生產等方面，具有高複製性，行業內的同質化非常明顯，產品和服務競爭日趨激烈。集團不僅專注於承建項目的安全與品質，亦把客戶服務，尤其是樓宇及物業管理的質素視為品質管理至關重要的一環，不斷通過完善物管服務體系提高企業競爭力。為此中國海外發展始終堅持精品化的產品策略，在項目發展過程中以「過程精品、樓樓精品」為理念，從規劃設計到精裝修工程，從項目交付入夥到地產與物業合力共建精品社區，始終以客戶為中心，贏得了客戶對中海地產品牌的長期忠誠。

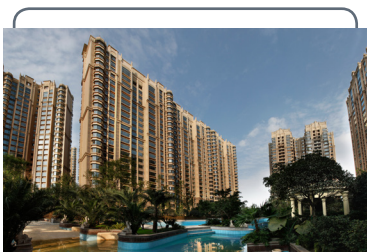
2011年4月，中海地產與中海物業啟動了「共建優質物業樣辦項目」。歷時三年，共投入資金9,000餘萬元人民幣，對遴選出的入夥兩年以上的項目完成改造升級工作2,000餘項，包括對設備、設施的改造和優化，以及對物業服務進行改進和提升，創建精品生活社區。所有精品共建項目所需要的費用支出由公司主動補貼，是公司持續回饋業主、促進社區保值增值的重大資金投入，這一服務業主的創新性舉措在行業內尚屬首次。2014年初，通過中海物業二級公司自查、中海物業總部檢查、中海地產覆查、外部專家評定等四級驗收，廣州中海觀園等13個項目（詳見下表）被評選為首批「中海物業樣辦項目」。

6. 企業社會責任實踐 - -

中海物業樣辦項目名單



深圳香蜜湖1號



成都城南1號



北京紫禦公館

- | | |
|-----------|-----------|
| 1 廣州中海觀園 | 8 廣州璟暉華庭 |
| 2 成都城南1號 | 9 北京紫禦公館 |
| 3 長春紫禦華府 | 10 南京星際廣場 |
| 4 蘇州胥江府 | 11 佛山萬錦東苑 |
| 5 深圳香蜜湖1號 | 12 濟南奧龍官邸 |
| 6 北京中海凱旋 | 13 沈陽國際社區 |
| 7 重慶國際社區 | |

這13個樣辦項目代表了精品共建過程中「硬體缺陷整改、物業軟性服務提升、社區保值增值」方面的優秀案例。這些項目不僅獲得了公司內部的認可，也贏得了客戶和行業的肯定：中海物業樣辦項目客戶滿意率均在90%以上(行業內平均客戶滿意率80%)，多個項目獲業界優秀稱號，充分體現公司「樓樓精品」的社會責任意識。



樣辦項目管理成果案例

小區設備設施改造升級，強化安全防範措施

深圳香蜜湖1號項目在南北門增設智能化裝修來訪人員管理系統，此系統替代了原有的紙質出入證，以身份證直接錄入系統後識別人員身份，並通過互聯網與公安系統聯網，與公安數據庫實時對比，發現異常人員系統會自動報警，加強對外來人員管理的同時，也大大加強了社區的安全(自安裝該系統以來，共排查可疑人員7人，協助派出所抓獲1名在逃犯案人員)，減少並規避了周邊環境安全可能出現的隱患。

探索一線員工工作新模式

集團不斷探索優化一線員工的工作方式，包括引進各類保潔機械代替人工。2014年有超過100個項目新引進保潔機械設備300餘台，提升工作效率與質量的同時提高了業主滿意度。



6. 企業社會責任實踐 - -

在改善硬體設施之外，集團一直以來通過細緻入微的客戶關懷維護以提升品牌認知度，建立了全過程、立體化的客戶服務網絡，致力為客戶提供專業化、個性化的服務。2014年，中國海外發展旗下各分區積極開展客戶服務工作，採納微信等新媒體平台與業主溝通交流，組織各類活動，引導業主樹立健康生活方式與體驗社區文化。截至目前，中國海外發展旗下各分區公司均已開通公眾微信平台，在宣傳大型活動之外，每日亦會呈現與業主生活息息相關的小資訊，滿足業主日常生活所需。此外，微信在線保修、在線BBS等功能更是保證了業主足不出戶即可與物業人員溝通日常生活問題並參與到社區建設的互動交流中。

在集中入夥交付過程中，華南區以「一戶一陪驗」模式全程採用iPad記錄業主提出的問題，一般簡單問題，華南區發佈《集中入夥快修工作指引》，推廣「快修」模式(即對業主提出的整改時間在20分鐘內的質量問題，在業主在場情況下全部維修完成)，提高了客戶滿意度及信任感。其餘問題當場通過iPad列印「保修單」給業主，在交付過程中通過資訊化手段、高效整改、透明溝通的方式，以敢於擔當和負責的態度面對業主。此外，2014年華南區多個地區公司在內部驗房、入夥時引入「第三方專業驗房公司」，積極學習、引入市場專業管理經驗，在提高客戶服務體驗的同時提高了自身服務的市場競爭力。

集團亦致力於保護客戶隱私，確保客戶資料的完整留存和安全保管，對於客戶資料管理要求專人專崗 — 以項目為單位設置客戶資料管理員、專用電腦 — 現場設置管理和留存客戶資料的專用電腦(非客戶資料管理員不可隨意使用)、專項管理 — 現場紙質版客戶登記表有客戶資料管理員視登記情況定時回收封存。在此基礎上還設定區域分部負責人，嚴格執行與監督相關管理要求。

6. 企業社會責任實踐 - -

6.3 中海與環境



中國海外集團自成立之初一直致力於在各個業務範疇積極推進環保建築設計、施工、物業管理，確保集團與各相關業務單位在整個建築生命週期負起環保責任，營造可持續建築。集團以各地最高環保標準為目標加以規範實踐，如美國綠色建築協會(LEED)標準、中國國家綠色建築三星級標準、香港綠色建築環境評估體系(BEAM Plus)等。中國海外集團亦積極在內部透過不同政策、管理機制與活動，提高員工的環保意識，共建綠色辦公環境。此外，集團更深入社區，通過物業管理業務和與社區組織合作，聯手集團員工、社區民眾，共創綠色家園。

中國海外集團的環保承諾：

- ✦ 遵守環保法例、合約條款及相關要求
- ✦ 避免造成污染
- ✦ 減少建築材料
- ✦ 減少天然資源消耗
- ✦ 達致持續改善
- ✦ 研究及設計綠色建築



環境管理體系

集團一直注重落實環保承諾，建立健全環境管理體系，完善監督機制，並致力取得ISO 14001等國際認證。集團旗下包括中建香港、中建國際投資(中國)有限公司與中海投資的多家子公司已實施並取得ISO 14001環境管理體系認證多年。2014年認證機構對中國建築國際10多個主要在建地盤進行了環保外審，各公司均順利通過審核。此外，中建香港及中海房屋於2014年建立並取得了ISO 50001:2011能源管理體系認證，有關認證已於2014年年底生效。

綠色建築設計與研究

由於建築的生命週期較長，在整個使用過程中的累計能源消耗和溫室氣體排放量極大，綠色建築設計和使用對於從源頭上改善建築的環境表現至關重要。中國海外集團的綠色建築設計考量主要包括六個方面：節地、節能、節水、節材、室內環境質量和運營管理。

中國海外發展堅持綠色科技的方針，各種單項技術，例如地源熱泵、雨水回收利用系統和太陽能熱水系統，在全國各地的項目中均有實踐和利用。2014年12月，中國海外發展首個全生命週期綠色建築科技推廣示範工程——「蘇州中海國際社區233-2項目(春天工程)」完成驗收，該項目圍繞「低碳、健康、智慧」三大理念，集成應用了28項綠色建築技術，得到了業界專家的肯定。

6. 企業社會責任實踐 - -

集團的綠色建築地產實踐亦帶動了綠色建築技術的研究。集團近年來大力投入綠色建築的研究及設計，並制定多項規範與標準，致力於樹立業內標桿。由總公司組織、中國海外發展牽頭的《綠色建築評價標準》冬冷夏熱地區住宅建築指標優選研究與應用示範」課題在2014年2月正式立項。該課題是集團2015年綠色工作重點之一，預計2015年內取得課題成果。此外，集團亦積極舉辦並參與綠色建築交流活動，以促進相關綠色建築技術研發和員工與業界人士的交流，並擴大集團在此領域的社會影響力。

綠色建築實踐認證

集團一直以來致力於追求卓越，樹立行業標桿。在綠色建築方面，集團積極汲取國外先進經驗，要求旗下新發展項目爭取獲得LEED等業界標準認證，不斷提升項目可持續發展表現。2014年，中國海外發展取得綠色建築認證10項，累計26項，其中住宅項目11項，商業項目15項(詳見下頁)。



6. 企業社會責任實踐 - -

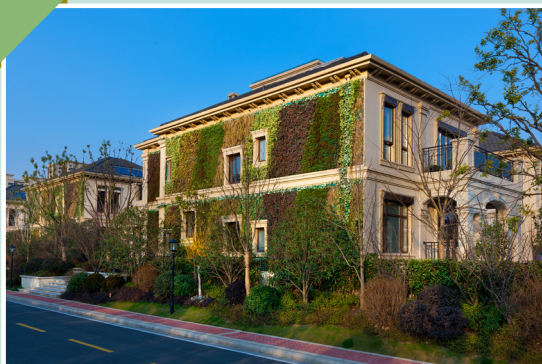
中海地產項目綠色建築認證工作一覽表

項目名稱	認證成果／認證目標	認證時間	項目名稱	認證成果／認證目標	認證時間
北京中海廣場	LEED金獎	2010.10	成都中海國際中心CD座	LEED金獎預認證	2013.10
北京中海地產廣場	三星級綠色建築設計標識	2010.11.04	濟南中海廣場環宇城	LEED銀獎預認證	2013.10
上海盧灣區65號地塊	LEED金獎預認證	2011.06	南京中海大廈	LEED金獎預認證	2013.12
蘇州中海海悅花園四區	三星級綠色建築設計標識	2011.10.09	蘇州中海八號公館項目	二星級綠色建築設計標識	2014.01.24
呼和浩特中海凱旋門1-3、5-12、15號樓	二星級綠色建築設計標識	2012.05.28	成都中海國際中心G座	LEED銀獎預認證	2014.03
佛山中海千燈湖花園一期住宅	一星級綠色建築設計標識	2012.05.28	成都中海國際中心H座	LEED金獎預認證	2014.03
深圳天頌雅苑	深圳市綠色建築設計認證 一銅級	2012.12.19	成都中海國際中心F座	LEED銀獎預認證	2014.04
深圳閱景花園	深圳市綠色建築設計認證 一銅級	2012.12.19	呼和浩特中海•外灘5-8號樓	二星級綠色建築設計標識	2014.04.18
新疆幸福里	二星級綠色建築設計標識	2013.01.01	南京中海國際社區B1-3地塊	一星級綠色建築設計標識	2014.04.24
深圳天頌雅苑	一星級綠色建築設計標識	2013.01.11	瀋陽中海國際中心	LEED金獎預認證	2014.05
深圳閱景花園	一星級綠色建築設計標識	2013.01.11	成都中海國際中心I座	LEED金獎預認證	2014.06
成都中海國際中心AB座	LEED銀獎	2013.07	成都中海國際中心J座	LEED金獎預認證	2014.06
瀋陽中海廣場	LEED金獎預認證	2013.09	北京JB地塊商業項目(中海大廈)	LEED銀獎預認證	2014.11

6. 企業社會責任實踐 - -

綠色建築案例：蘇州中海國際社區233-2項目(春天工程)

該項目位於蘇州工業園區湖東城市副軸線東端核心板塊，由121棟低層住宅及兩棟150米高高層住宅組成，緊鄰湖東CBD，以5,500平方米的水景為主軸建構社區生態自然濕地環境。



- 總佔地面積：約9.37萬平方米
- 總建築面積：約11.06萬平方米
- 綠地率：約50.47%
- 建築密度：約87%

三大技術體系 項目在初期就圍繞綠色建築概念形成相應技術構架，構建了「低碳、健康、智能」三大技術體系。

五大目標 項目設計及建造過程通過對建築節能率、可再生能源利用率、節水率、非傳統水源利用率、可再生建材利用率設置了五大可量化的綠色設計目標，並充分保障和落實了綠色住宅的低碳性能，最終各項指標完成情況遠高於國家綠色建築三星級認證的標準要求。

目前綠色三星指標要求		本項目各項設計目標	本項目各項完成指標	相較綠色三星提升比例
節能率	65%	80%	82.60%	17.60%
可再生能源利用率	10%	50%	50.80%	40.80%
節水率	8%	10%	11.20%	3.20%
非傳統水源利用率	10%	30%	33.60%	23.60%
可再生建材利用率	10%	30%	31.50%	21.50%

28項技術 圍繞三大技術體系和五大量化目標優選出的28項綠色技術，基於國內外技術案例和公司的住宅開發實踐，確保了一個綠色化特徵明確，環保、節能、舒適、科技化的理想居住區。

技術體系		28項主要實施技術	
低碳	基礎	外圍護欄結構保溫體系	地源熱泵系統
		牆面立體綠化	節水器具
		電動百葉外遮陽	高效灌溉系統
		光導照明系統	雨水回用系統
		新風全熱回收系統	廢固再生建材
		太陽能光熱系統	整體衛生間
	示範	電致變色玻璃	太陽能路燈
		隔聲通風窗	自潔淨水體
		LED照明	新型復合塑木地板
		太陽能光伏發電系統	預製裝配施工
健康	基礎	透水鋼渣磚	
	示範	調濕瓷磚	
智能	基礎	管理監控系統	安全防範系統
		通信網絡系統	
	示範	智能圍護結構	智能家居平台
		設備自控系統	

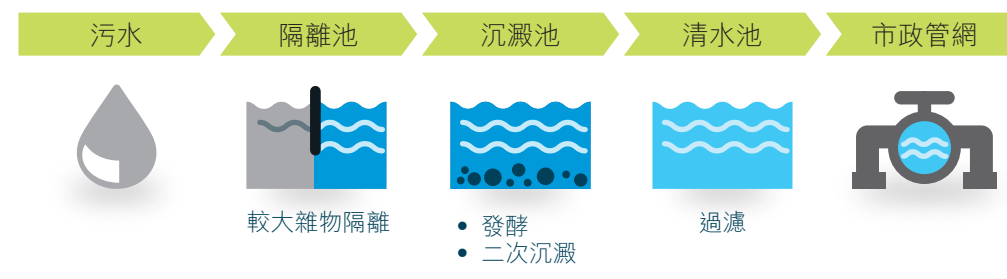
綠色施工

建築施工需要使用大量的建築材料、資源及能源，也產生空氣粉塵、氣體排放、水、固體廢棄物及噪聲等影響。中國海外集團在承建施工過程中，通過制定全面的地盤施工節能辦法，優化施工流程，改進施工工藝，採用環保物料（環保石料、磚塊等）以及經迴圈再造的方式製成的物料等，減少在施工過程中對環境造成的消極影響。

對於建設工地產生的生活與生產污水和固體廢棄物，中國海外集團設定了嚴格的管理規定，指定專人負責，並且按照城市和管理的有關規定收集和清運。此外，施工過程中還會產生一定的危險廢棄物，如廢機油、廢漆等，集團委託相關有資質的單位對危險廢棄物進行處理，並依法辦理危險廢棄物轉移手續。

以中海宏洋為例，在處理污水方面，施工場地設置明排水溝，在污水較多部位，如攪拌機、洗車池邊，還加設了小型污水沉澱池。明排水溝施工現場全部貫通，根據流水方向設置坡度，同市政污水接駁點相連，保證現場污水有地可排（污水處理過程詳見下圖）。

污水處理過程圖



於報告期內，集團並未收到涉及環保問題的大額罰款或因相關問題被定罪，但是有發現3宗事件涉及地盤未能按《建築噪音許可證》（「許可證」）條款進行施工。對此，中建香港安全環保部門及時進行檢討，並於2014年年中舉辦了「環保聯絡員培訓課程」，提高員工對環保护法例，特別是「噪音管制條例」的認識，另外亦舉辦了「申請《建築噪音許可證》培訓課程」，強調申請許可證的注意事項，以及相關準備工作，提升地盤同事的申請技巧，務求取得切合施工的許可證。在監管方面，安環部加強對地盤假日及夜間的突擊巡查，對未能切實執行公司《地盤施工噪音管理工作程式》或涉嫌違規施工的地盤均出示黃牌警告並要求整改。

6. 企業社會責任實踐 - -

綠色施工案例：沙田52區公屋發展項目

沙田52區公屋發展項目位於香港新界東沙田區東南面水泉澳山，總佔地約15公頃。該項目是近年來沙田區最大公屋項目，計劃於2014至2016年分4期落成18幢出租公屋，建成後將提供約11,000個單位，供約30,000人居住。房屋委員會因應項目獨特的自然景色，在設計上糅和綠色生活概念，把住宅融入天然環境中。在綠化方面，地盤採用多種環保設計，包括使用可再生能源的光伏發電系統，以及將會是首次在公共屋邨應用的生物處理雨水收集澆灌系統等。

水泉澳地盤以「綠色家園，你我共建」為施工理念，

在施工過程中盡量維護自然原貌，為減少施工活動對自然環境及周邊居民的影響做出了諸如以下幾方面的工作。



塵埃控制

車路使用石矢預製件，並於主要車路設灑水系統，減低塵埃飛揚



水資源管理

設置環保缸，所有地盤用完的施工水經處理後方可出街；委任水質監測機構，定點定期對山中溪流水質進行監測，保證施工過程不污染水質



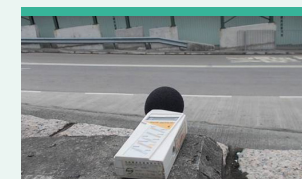
加強綠化工作

為改善地盤內施工環境，地盤會選擇一些較合適的樹木移植，加強綠化工作



地盤廢料分類棄置管理

於指定位置放置生活垃圾和建築垃圾的回收筒



噪音檢查

每星期於指定位置進行噪音監察

6. 企業社會責任實踐 - -

綠色採購

中國海外集團致力提倡「綠色採購」，在選擇供應商時關注其環境管理體系認證情況與產品的環保水準，並努力加強進場材料的環保檢測環節，促進供應商低碳生產、環保經營。集團每年會對分判商和供應商進行評分，評分標準包括安全環保表現，對於不達標的供應商，地盤安全全部會和分判商做培訓，幫助供應商改進環保安全表現。此外，集團提倡選購當地及鄰近地區(500英里範圍內，盡量以水路或陸路運送)之物料及產品，並規定辦公用品例如文具等，均由指定部門集中採購，這樣一次性大量運送可減少包裝物料，同時減少運輸所產生的碳排放。


以中海宏洋為例，該公司有嚴格的供應商篩選、準入及過程管理制度，篩選過程中亦注重供應商的环境表現。截至目前，中海宏洋各地區公司有簽約在冊的供應商374家，其中超過50%的供應商已通過環境管理體系認證。在2014年新增的63家供應商中，通過環境標準認證的商家超過75%。

綠色辦公文化

員工的環保意識與實踐是中國海外集團營造綠色辦公文化和打造綠色建築的基礎。集團制定了相關政策，並通過舉辦培訓與講座等活動，積極提高員工的環保意識，幫助員工瞭解環境、廢物管理等議題。集團管理層亦全力支持綠色辦公，倡議無紙化辦公，以電子化流程處理日常公務，引導員工於日常工作中落實執行各項節能政策。

2014年6月，集團邀請香港地球之友環境事務與教育部相關人員，圍繞建築廢棄物管理等問題，舉辦了面向全體員工的環保專題教育講座。集團辦公室內亦有張貼溫馨提示和放置宣傳單，提醒同事節約能源，以及分享日常節能小貼士。集團辦公室用紙、宣傳印刷品等均採用FSC(森林管理委員會)認證紙張，並於特定地點設有公文袋回收箱，鼓勵同事重複使用公文袋，或作內部檔案傳遞之用。


集團積極響應環境局的號召，支持「室內溫度節能約章」和「不要鎢絲燈泡節能約章」，主動與物業管理公司要求設定室內溫度在攝氏24-26度之間，並全面使用T5光管。2014年6月，集團簽署水務署「齊來慳水十公升」運動，承諾並倡議同事支援節約用水。此外，集團也是香港地球之友Earth Partner(綠色行動)計劃的會員，並承諾在以下方面做出行動支持：

- 
- 節約能源** - 於辦公室實行節約能源措施以減少碳排放
 - 節約用水** - 減少生產過程的水污染，善用節水工具節約用水
 - 惜飲惜食** - 從源頭減少廚餘，減少宴會主菜數目，避免浪費食物
 - 三色回收箱** - 於辦公室放置三色回收箱，方便進行回收及確保合作之回收商以正確方法處理回收物
 - 源頭減廢** - 減少使用即棄用品，例如紙杯、樽裝水、用完即棄塑膠餐具及飯盒
 - 避免過度耗用紙張／文具** - 鼓勵員工減少用紙，重用單面紙、使用再生紙或改用電子版本；印刷前先考慮必要性；把文具用完才更換，減少浪費
 - 回收計劃** - 參與回收計劃，包括舊衣、碳粉匣及傢俱，舉行回收活動


6. 企業社會責任實踐 - -

在辦公環境之外，集團亦積極倡導並組織員工參加環保活動，諸如「中海環保日」、「山嶺綠騎」，並通過此類活動提高員工的環保意識。

環保園 集團於香港郊區設立環保園，種植樹木並讓員工參與護樹及照顧環保園的工作。集團環保園佔地面積約為360平方米，延續了集團於2009至2011年設在香港大埔鳳園蝴蝶保育區的「中海園」。

中海環保日  為響應世界環境日，集團自2006年起設有「中海環保日」。2014年的「中海環保日」活動，集團攜手西貢區社區中心共同組織員工參加了香港「海下灣海岸公園及上窰村」生態文化導賞，共有34名同事參加了此次活動，一方面展現了公司對社會企業發展的支持，同時也推動著生態文化的發展。



山嶺綠騎  2014年10月，中國海外集團和中國海外愛心基金會攜手贊助了長春社「山嶺綠騎2014」活動，逾40名同事及家屬參與其中，以單車代步，由大嶼山石壁水塘燒烤出發，沿塘福引水道至貝澳，再折返回程至起點，沿途參與多個以生態及環保為題的小遊戲，寓教於樂，提升了員工及親屬對生態環境的認識及環保意識。長春社是香港歷史悠久的民間環保社團，致力於自然保養、保護環境和文化遺產，活動自七十年代起舉辦至今，旨為長春社的環境教育及樹木保育工作籌募經費。



6. 企業社會責任實踐 - -

國內植樹活動 2014年4月13日，中建(漳州)建設開發有限公司五名志願者參與了由漳州市林業局和漳州市義工志願者協會組織的植樹造林活動，展示了公司同事的環保精神以及團結合作、刻苦耐勞的品質。

地球一小時 2014年3月29日，中國海外發展南寧公司員工帶動當地志願者，在南寧電子科技廣場、民族廣場等地進行「地球一小時」環保倡議活動，得到了廣大市民的支持。此外，集團亦帶動「中海系」甲級寫字樓在北京、上海、成都等地舉辦「地球一小時」活動，要求關閉照明，倡導綠色、低碳、健康辦公的商務文化。

綠色社區

中國海外集團的環保實踐不僅體現在自身內部管理和建築設計與施工中，更深入社區，加強與社區民眾的交流合作，共創綠色家園。在環保、衛生、健康的生活理念下，集團引領各個中海物業社區積極開展環保活動，包括提倡垃圾分類收集、廢舊電池回收、舊衣回收等。通過舉行一系列社區推廣活動，在介紹環保理念的同時力求贏得更多業主的參與及支持，共同營造中海社區積極、健康、環保、文明的生活氛圍。

中海物業於2014年內共組織上百場環保類公益活動，如植樹節、地球一小時、垃圾分類推廣、無車日宣傳等，業戶參與超過5萬人次。除了在所有項目設置分類垃圾桶和廢舊電池回收箱、使用可降解類工具和再生資源產品外，中海物業還積極配合政府和相關機構成為垃圾定時定點分類的示範單位，2014年多個在管項目被評為「垃圾分類試點示範小區」。

6. 企業社會責任實踐 - -

6.4 中海與社區



中國海外集團的主要產品和服務(包括房地開發、物業管理及建築工程)會與營運所在的社群和地區建立密切且長遠的關係。因此集團希望能發揮其業務的影響力，為其營運社區的所有利益相關方作出貢獻、建立集團擇善而行的企業文化。

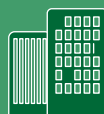
我們在2014年的社區投資參與包括了與核心業務相關的項目和集團公益項目：

「精築致遠」 — 以核心業務為社區帶來積極影響

- 保障房項目
- 關愛中海社區

「海無涯 愛無疆」 — 集團的公益活動

- 十年十校，鋪就愛心路- 中國海外希望小學計劃
- 員工志願服務及其他社區慈善公益活動



「精築致遠」 — 以核心業務為社區帶來積極影響

保障房項目

香港和中國內地不少大型城市房屋供應緊張，市場上可負擔的房屋往往供不應求，以致置業和住屋問題成為其中一個最逼切的社會問題。儘管住屋問題牽涉的因素眾多，大部份非房地產開發商，甚至任何企業可控制，但集團仍希望利用自身的規劃設計與承建實力，使廣大民眾尤其是低收入家庭也能享有優質住所。香港政府自2012年著手制訂新的長遠房屋策略，並初步計劃以十年期內提供480,000個住屋單位(公私營比例為6:4)為目標。集團在建築業務的策略因應有關因素亦有作出調整。2014年期間集團承建業務新簽合約中，公共房屋的項目逾273億港元，佔全年新簽合約額約45%。集團旗下的中國建築國際早於1982年開始承建香港公共房屋，其後一直與香港房屋委員會長期合作，於過去三十年內已興建單位超過120,000個。目前仍然在建工程包括沙田52區、大窩口沙咀道及青衣青康道及安達臣道地盤。現時在手工程完成後(預計於二零一七年內)將提供約13,000個公共房屋單位。

6. 企業社會責任實踐 -



重慶市合川區公共租賃房

漳州碧湖生態園安置房

中國建築國際亦自2010年起在內地包括天津、重慶、武漢、成都、西安、長沙等城市，以「建設-移交」模式投資承建優質保障性住房。至今已建成單位23,000個，已完工保障房200多萬平方米。目前，興建保障性房屋已發展成中國建築國際在內地的主要業務，佔內地業務43.9%。內地的保障性房屋主要分為廉租房、公共租賃房、經濟適用房、安居型商品房等四大類別。集團旗下的中國海外發展於近年亦在多個內地城市開發各類的保障性房屋，為不同需要的客戶群提供一貫優越的品質。

保障房項目其中一大挑戰是在成本控制和質量之間取得平衡。近年香港建造業一直面對人力成本不斷上升的問題。雖然保障房的建屋開支是由政府承擔，成本升幅不會直接轉嫁消費者，但集團仍積極在成本與質量控制方面用心運營。

2014年中國建築國際香港保障房建造情況：

地盤名稱	合約金額 (百萬港元)	合約開始日期	預計完工日期	住屋單位 (個)
沙田52區一期	1,323	2011.05.25	2014.04	3,039
沙田52區2期	2,233	2012.07.17	2015.05.02	3,459
沙田52區3&4期	2,580	2013.04	2015.10	4,625
大窩口沙咀道及青衣青康道	1,233	2014.07	2016.11	1,427
安達臣道C1地盆及C2地盆第二期	1,044	2014.11.15	2017.03.14	1,352
總數	8,413	不適用	不適用	13,902

2014年中國建築國際內地保障房建造情況：

2014年中國建築國際內地保障房建造概況	
至今建成單位	23,000個
至今完成的保障房面積	約217萬平方米
2014年內地保障房在建及完成項目數量	42項，其中5項於2014年內完工
2014年內地保障房在建及完成項目總面積	在建保障房526.7萬平方米，其中67.3萬平方米於2014年內完工
2014年內地保障房在建及完成項目總合約金額	253.7億元人民幣，其中2014年完工合約金額為19.6億元人民幣
目前佔中國建築國際內地業務比例	43.9%


6. 企業社會責任實踐 - -

2014年中國海外發展內地保障房開發情況：

2014年中國海外發展保障房建設情況	
各類保障房項目總建築面積	約106萬平方米
年內竣工面積	約44萬平方米
保障房項目所在城市	青島、哈爾濱、北京、上海、杭州、深圳、西安、新疆、呼和浩特、銀川、南寧、蘭州、鹽城
年內新增保障房土地儲備面積	約33萬平方米
年內新增保障房土地儲備的城市	廣州、北京、鄭州、西安、蘭州

打造活力中海社區

如前所述，集團希望自身的業務能充分體現企業社會責任，為社區帶來正面的能量。集團不遺餘力地為住戶和業主打造豐富又健康的社區生活，並設立溝通平台，聆聽他們的意見。

在2004年我們成立了中國海外發展業主及客戶聯誼組織「中海會」，現時會員人數已超過30萬。「中海會」以「精彩生活 卓越人生」為服務宗旨，主要工作包括聆聽和跟進客戶的意見反饋、作為公司和客戶之間交流的平台，並為客戶舉辦各類推動有關公益、文化、健康、環保等題材的社區活動。「中海會」在社區的參與度頗高，組織的活動也在我們管理的物業社區中得到業主的積極支持。例如西部區三年前首次舉辦的小小物管體驗營大受區內的家長歡迎，集團欣然推廣至其他地區公司。體驗營在每年暑期舉辦，讓社區內的小孩透過角色扮演，體驗「小小治安巡邏員」、「小小客服」、「小小園丁」等物業管理崗位。 在2014年的活動中，各地區更各自引進了新穎的主題來豐富活動的教育意義。例如成都公司加入了消防知識和逃生訓練、西安公司別具新意的融入「國學啟蒙」的主題、佛山公司與國際學生組織AIESEC



合作，邀請來自韓國、義大利、埃及等9個國家30名國際大學生志願者作為導師等等，讓小小業主們不但體驗了物管崗位，也增長了書本以外的知識閱歷。

2014年另一新創的客戶服務也同樣體現了集團的物管服務以人為本的精神。其中一個中海物業樣辦項目的物管人員得知一些住戶家中的植物因缺乏陽光照射及露水滋養長勢不佳，與公司研討後在區內設立客戶愛心苗圃區，讓住戶把家中植物移送到飽享陽光的愛心苗圃臨時寄養，並安排專人進行維護保養，客戶都對這種貼心的綠色服務表示讚賞。

6. 企業社會責任實踐 - -

年內「中海會」舉辦的其他社區活動包括：「中海時光秀」懷舊嘉年華會、「中海杯」全國性運動比賽、業主運動會、小業主繪畫比賽、攝影比賽、團體出遊等等。其中首年舉辦的「中海時光秀」嘉年華會更在全國十多個城市中舉辦了超過70場次，總參加人數累計達6萬人，可謂真正的眾人同樂。集團亦積極善用「中海會」的平台向住戶和業主推廣公益和環保倡議及活動。

2014年內我們在各社區中舉辦了超過**300場公益活動**，參與業主和住戶人數逾5萬人次，覆蓋了200餘個項目，包括「地球一小時」節能倡議、植樹節、廢物分類推廣等等。



「海無涯 愛無疆」 — 集團的公益活動

十年十校，鋪就愛心路 — 中國海外希望小學計劃

十年樹木，百年樹人。自2005年以來，集團秉承以人為本的營運理念，把社區投資的重點放在內地的教育事業，通過中國海外愛心基金會有限公司統籌希望小學捐建工作。在2011年我們根據既有經驗和多次討論，編訂了《中國海外希望小學捐建指引》，以釐訂捐建流程的標準和具體工作分工，落實更規範化的建校工作。2014年2月，中國海外集團第十所希望學校 — 位於湖南省懷化市的中國海外沅陵希望學校正式啟用，是我們建校十年的重要里程碑。

經過多年來建校的經驗，我們深明到集團必須與所建的希望小學建立長遠的互動關係。首先，集團對於學校建築的耐用性十分重視，在品質上的要求基本上與正式項目無異，因此每所希望學校的投入都達數百萬港元以上，也均成為了當地硬體條件最好的希望學校。集團亦持續為學校提供翻新及維修，以確保教學素質。2014年期間集團便於中國海外三峽希望小學進行一系列的整改維修。迄今，中國海外希望小學已為超過6,300名學童提供了教學機會。此外，集團亦設有希望小學師生嘉獎金及獎學金，並於2014年完成第二次的發放工作，有320餘位師生受惠，總金額近40萬元人民幣。

6. 企業社會責任實踐 - -

集團在校園交付後持續關注和參與學校的發展，提倡「校外宣傳、校間聯誼、校內互評」的校企共建方針，讓每所希望小學建成後即成為集團進行扶貧捐助和價值觀教育的基地。地區公司會定期組織不同活動，例如有每年一度的夏令營、愛心探訪和藝術創作交流計劃等等，讓集團的不同利益相關方參與到公益教育當中。2014年集團主辦、香港本地社會組織「親切」及中海地產杭州公司協辦了「歡樂童學會 — 2014「中國海外」內地香港學生夏令營（連續第五年主題活動）」，共有參加者77人，包括內地9所中國海外希望小學、香港胡素貞博士紀念學校的師生代表、及中海業主子女，創下歷來人數新高。

展望未來，我們將密切關注隨著國家經濟發展和義務教育的普及，社會上對於教育的理解和要求的變化。例如是在貧困地區、欠發達地區和發達地區的不同辦學要求等差異，並適時調整捐資助學的戰略。



6. 企業社會責任實踐 - -

中國海外沙嶺希望小學校長尚德一女士的分享：

位於瀋陽沙嶺的中國海外沙嶺希望小學於2010年開始興建並在2011年正式啟用。學校取址於沙嶺主要是因為這裡地方很大，卻只有一所村校，教學條件落後。正好中海計劃在瀋陽建一所學校，於是便與于洪區的領導討論，經既定程序後確定在這裡建校。中海集團把校舍建得很美，設施齊備，環境很好。亦因為得到政府的支持，招來了很多大學生老師，教學素質也很不錯。由於得到政府的支持，加上中海集團的品牌效應，目前沙嶺希望小學已成為區內很受家長歡迎的學校。

讓我們特別感動的是中海集團的員工無論是在興建期間還是開幕後，都一直參與學校的事務。中海瀋陽地區領導層參與了開幕典禮，並擔任校董，有一次瀋陽公司的總監更是踏着自行車探訪學校，看得出公司對學校的重視。中海的同事更為學校圖書館在公司內和物業管理單位進行了書本募捐，讓更多員工、客戶(集團物業業主)也能參與學校的支援。在開學後，中海每年都為學生舉辦夏令營。目前活動的合作模式是中海會發活動方案給學校，和我們商量。中海集團在計劃活動前會先徵求校方意見，所以校方與公司的關係是平等的。

作為校長，我希望以後不同的希望學校之間可以有更多教學、學校管理層的交流機會，例如座談會，讓校長們能交流辦學理念。作為社會大眾，我衷心感到中海對公益和品質的堅持，並認為中海瀋陽公司已在社區建立很好的口碑。



6. 企業社會責任實踐 -  -

十年十校：



2005



2007



2008



2009



2009

 中國海外青龍希望小學

所在地：陝西省漢中市西鄉縣青龍鄉
 投入使用年份：2005
 可容納學生數：62

 中國海外三泉希望小學

所在地：重慶市南川區三泉鎮
 投入使用年份：2007
 可容納學生數：347

 中國海外新湖希望小學

所在地：吉林省長春市淨月開發區新湖鎮
 投入使用年份：2008
 可容納學生數：410

 中國海外三峽希望小學

所在地：重慶市雲陽縣盤龍鎮活龍村
 投入使用年份：2009
 可容納學生數：287

 都江堰中國海外新建特殊教育學校

所在地：四川省都江堰市翠月湖鎮
 投入使用年份：2009
 可容納學生數：130

6. 企業社會責任實踐 -  -



2011

2012

2012

2013

2014



中國海外沙嶺希望小學

所在地：遼寧省瀋陽市于洪區沙嶺鎮
 投入使用年份：2011
 可容納學生數：952



中國海外陡溝希望小學

所在地：山東省濟南市市中區
 投入使用年份：2012
 可容納學生數：540



中國海外金鳳回民希望小學

所在地：寧夏回族自治區銀川市金鳳區
 投入使用年份：2012
 可容納學生數：805



中國海外馬金希望小學

所在地：浙江省衢州市開化縣馬金鎮
 投入使用年份：2013
 可容納學生數：1,155



中國海外沅陵希望學校

所在地：湖南省懷化市沅陵縣馬底驛鄉
 投入使用年份：2014
 可容納學生數：1,347

6. 企業社會責任實踐 - -

SCHOOL

中國海外沅陵希望學校簡介

中國海外沅陵希望學校是中國海外集團在內地捐建的第十所希望小學，對集團來說別具意義。學校總用地面積23,275平方米，教師107人，預計最多可容納36個教學班，招生規模可達2,000人。學校於2013年4月16日奠基，2014年2月19日交付及啟用。目前逾1,500位學生全部來自農村，八成以上為留守兒童。學校初步緩解了附近22個村莊孩子教育的問題，並在其他教學安排上逐步改善，務求為當地師生帶來更優質的教學環境。



如欲瞭解更多希望小學的資訊，請瀏覽中國海外集團官方網站 www.cohl.com。

員工志願服務及其他社區公益參與

集團熱心公益，2014年慈善捐款總額為798萬港元，其中包括於山東煙台市捐建中國海外亭口希望小學(在建中)逾633萬港元。捐款以外，集團也鼓勵員工籌辦或參與各類公益和社會活動。2014年集團整體累計義工時數達1,004小時，比去年稍微上升。除了上述有關希望小學跟進活動的參與外，集團、中國海外發展及中國建築國際的聯誼會還在2014年帶領員工們參加了包括百萬行、長春社「山嶺綠騎」活動等，寓聯誼於公益行善。中國海外發展更是積極鼓勵客戶一同行善，並在2014年各個營運地區組織了300場以上多元化的公益性活動。例如中海物業北京公司與當地政府單位、社區居委會以及客戶群共同發起一項關注獨居老人的愛心公益活動。探訪活動順利完成，亦成功得到社會多家主流媒體的報道，引起社會對獨居老人的關注。

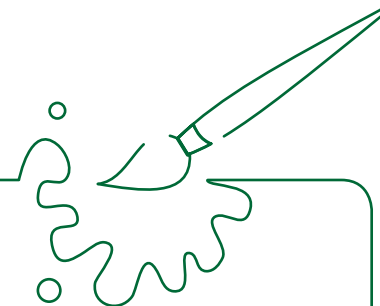
6. 企業社會責任實踐 - -

社區活動案例：童夢·同想 — 「中國海外x親切」兩地學生藝術創作交流計劃

活動是由中國海外集團及集團在香港的社區合作伙伴「親切」合辦，並獲中國海外愛心基金會贊助及中海會全力支持。交流計劃讓兩地的小學生在專業藝術導師和中國海外集團義工的帶領下，通過集體藝術創作發揮獨特創意，表達出心中的夢想。但比起過去的兩地學生繪畫比賽，我們為活動注入了嶄新的元素和擴大了活動對象範圍，藉此賦予計劃更深的意義。

今年參與計劃的學生背景十分多元化，分別來自香港主流小學、特殊學校、內地中國海外希望小學和中海社區。我們首次加入「藝術工作坊」元素，每次均有一間主流學校及一間特殊學校的同學參與，並由集團義工同事走訪各參與學校，以「探險」、「毅力」和「貢獻」為題，進行工作坊及集體創作。活動亦從以往的單向比賽形式，變成雙向的合作形式進行，給予背景截然不同的孩子合作機會，反而更能激發他們的創意和灌輸學習共融的訊息。在創作的過程中，孩子們發現到不同能力、語言及文化背景的人也能互相欣賞、接納和尊重；大家的夢想和創作概念可能風馬牛不相及，拼湊一起後卻又十分有趣，過程更是充滿樂趣和歡笑。

在2014年3月至6月期間我們完成了共56場藝術工作坊，近1,700名不同背景的孩子參加，成果令人欣喜。他們和導師及集團的義工們一起利用拼貼畫集體創作出133件藝術作品。其中41件作品已於同年7月3-6日在香港視覺藝術中心展覽廳展出。集團期望未來透過與非牟利機構持續合作，舉辦同類型的活動，為國內及香港社區的小朋友提供藝術交流的平台，亦為集團員工提供義務工作的機會。同時員工可通過參與作品展及巡迴展覽，走訪不同社區，加強和社區的連繫。



6. 企業社會責任實踐 - -

來讓我們聽聽各位參加者的意見：

「可以跟不同的朋友一齊玩，認識不同人覺得好開心。」
「衝上雲霄 達到目標」的創作者，來自特殊學校的馬愷君

「我最難忘是與我的拍檔愷君一同發揮創意，利用毛毛條讓作品更立體。我覺得她跟我們沒有很大分別，我們一同合作，完成藝術品。」

王肇康，活動中愷君的拍檔，來自本地主流學校

「小朋友的聲音經常被忽視，尤其是弱勢兒童，我們希望藉著作品展讓小朋友以創新的形式表達心聲，在平等的平台下讓不同能力的兒童學習尊重及接納其他人的意見。」

「親切」總監湯崇敏

「小朋友所創作的藝術品不但鮮豔奪目，而且更懂得運用不同物料如毛毛條、玻璃紙、飲管、雪條棒等，製作不同的裝飾品，令藝術品更活潑和立體地呈現自己的想法，讓我再次回到無憂無慮的童年之餘，更讓我意識到一個平等關愛的空間對兒童參與及發展的重要性。」

中國海外集團義工李海奇


「我十分欣喜我校的學生能參與此活動。看見他們與其他來自主流學校的同學討論、分享他們對主題的看法，過程中感受到小朋友懂得尊重及接納彼此，最後更將不同意見呈現在同一作品中，這個經驗讓我十分難忘。」


本地特殊需要學校將軍澳培智學校副校長羅瑞儀





6. 企業社會責任實踐 - -

來讓我們看看大家的作品：

 作品名稱：**衝上雲霄 達到目標**
創作者：德信學校和救世軍石湖學校的同學
創作概念：要達到夢想就要堅持、有周詳的計劃和互相幫助。

 作品名稱：**夢想特飲**
創作者：基督教宣道會宣基小學和將軍澳培智學校的同學
創作概念：一般特飲是由不同的飲品混合而成，而我們這杯夢想特飲也是包括各人夢想中想到的冒險地方，例如：太空探險、深海歷奇、極地尋寶和空中傲翔等等。我們相信夢想並不是遙不可及的，每人身邊總會有一杯夢想特飲，只等我們去嘗試，只要努力便可達成。

 作品名稱：**童夢飛揚**
創作者：中國海外沅陵希望學校的同學和長沙中海社區的小朋友
創作概念：我們五彩繽紛的夢想包括與好朋友的奇妙旅行、遇見來自未來的少女、與家人朋友共同分享，創造幸福的明天！

 作品名稱：**太空探險**
創作者：中國海外三峽希望小學的同學
創作概念：一飛沖天去！一飛沖天去！小小穿梭機！我們坐著UFO，途中遇見外星人，跟牠們交談後，繼續向新星球進發！



6. 企業社會責任實踐 - -

2015年社區參與工作計劃及目標

在利益相關方溝通中我們瞭解到內部利益相關方(員工)對於社區參與的意見和熱心，將考慮採取他們提出的建議，例如增加關愛香港本地社區弱勢社群社區的工作、為集團或二級公司界定較清晰的社區工作目標和考慮義工服務有薪假期等。

2015社區活動計劃


內地慈善公益活動

項目內容

- (1) 組織希望小學愛心探訪
- (2) 繼續與親切合作，舉辦內地-香港學生夏令營
- (3) 繼續與親切合作，與中海會聯辦兩地學生藝術交流計劃
- (4) 評比發放希望小學學生獎學金、教師嘉獎金
- (5) 跟進中國海外亭口希望小學捐建及節點活動籌劃
- (6) 已建成希望小學校舍維護
- (7) 內地公益關愛項目
- (8) 跟進希望小學新項目選址

香港公益慈善活動

項目內容

- (一) **社會公益服務活動** 
 - (1) 參加2015年「無止行」慈善步行(原為2014年活動，因主辦單位延至翌年2月8日舉行)
 - (2) 實現「商界與社會服務機構合作計劃」的活動。探討與其他的社福機構合作可能
- (二) **環保活動**
 - (1) 組織有機耕種活動，讓員工齊享耕種體驗
 - (2) 其他小型公益活動

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

主要建築物料使用量				
GRI-G4	物料種類	單位	2013	2014*
EN1/EN2	混凝土	立方米	3,266,106	4,105,196
EN1/EN2	砂漿	立方米	746,640	876,552
EN1/EN2	鋼筋	噸	331,938	265,852
EN1/EN2	工字	噸	24,948	62,458
EN1/EN2	閘板	噸	3,766	12,958
EN1/EN2	水泥	噸	457,304	275,157
EN1/EN2	河沙	噸	1,366,574	269,500
EN1/EN2	石料	噸	3,678,929	816,182
EN1/EN2	磚塊	噸	541,534	256,829
EN1/EN2	石矢地台板	噸	3,608	6,888
EN1/EN2	鋁製品	噸	2013年度 相關數據 未收集	2,930
EN1/EN2	鐵製品	噸		787
EN1/EN2	矽膠	噸		306
EN1/EN2	玻璃	噸		4,462
EN1/EN2	包裝物料(塑膠模)	噸		38
EN1/EN2	木材	噸		221

* 集團本年的環保表現資料涵蓋範圍延伸至旗下遠東環球的海外業務，敬請留意。

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

其他資源(能源、水、紙)消耗及廢棄物數據

能源／物料種類	單位	2013	2014*
直接能源消耗			
柴油(油渣)	公升	20,502,617	29,061,045
生化柴油	公升	1,200	914,135
汽油(電油)	公升	12,996,799	1,744,764
間接能源消耗量			
集團辦公用電	千瓦時	86,537	85,690.9
地產業務辦公用電	千瓦時	3,968,306	11,029,081
物業管理用電	千瓦時	7,235,787	3,208,989
建築業務(包括地盤與預製件廠房)用電	千瓦時	191,647,990	123,843,446
總用量	千瓦時	202,938,620	138,167,206.9
市政供水消耗量#			
地產辦公用水	立方米	138,334	123,605
物業管理用水	立方米	284,414	222,396
建築業務(包括地盤與預製件廠房)用水	立方米	9,287,491.8	5,948,411
總用量	立方米	9,710,239.8	6,294,412

其他資源(能源、水、紙)消耗及廢棄物數據

能源／物料種類	單位	2013	2014*
用紙量			
集團辦公用紙	噸	0.02	0.94
地產與物業管理辦公用紙	噸	260	192
建築業務辦公用紙	噸	181	237
總用量	噸	441	429.94
建築廢棄物處理			
固體廢棄物	噸	2,162,765	1,232,538
地盤回收物料總量	噸	124,340	478,862
地盤改進再用物料總量	噸	541,028	126,760
經堆填區處理的地盤廢料總量	噸	127,914	249,744
經填料庫處理(用作填海或地盤平整工程)的地盤廢料總量	噸	1,457,405	1,086,980

* 集團本年的環保表現資料涵蓋範圍延伸至旗下遠東環球的海外業務，敬請留意。

由於集團所在大廈的限制，無法單獨計算集團的辦公用水量。

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

人力資源數據總表					總員工數按區域劃分	
員工分佈		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	
香港	男性	1,031	898	914	1,489	6,151
	女性	267	266	511	775	
中國內地	男性	9,939	6,484	4,624	1,810	29,685
	女性	4,006	1,679	1,008	135	
澳門	男性	135	121	95	122	591
	女性	51	30	15	22	
海外區域	男性	154	212	201	41	726
	女性	49	42	27	0	
總員工數按歲數劃分		15,632	9,732	7,395	4,394	37,153

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

人力資源數據總表		總員工數按區域劃分					
員工分佈		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	男性	女性
香港	高層管理	0	3	18	21	41	1
	中層管理	2	24	29	28	64	19
	基層管理	48	142	144	111	412	33
	一般員工	1,248	995	1,234	2,104	3,815	1,766
中國內地	高層管理	0	28	57	17	97	5
	中層管理	30	318	455	67	543	327
	基層管理	1,052	1,504	628	194	2,561	817
	一般員工	12,863	6,313	4,492	1,667	19,656	5,679
澳門	高層管理	0	1	0	0	1	0
	中層管理	0	1	3	6	9	1
	基層管理	15	12	29	25	80	1
	一般員工	171	137	78	113	383	116
海外區域	高層管理	0	0	0	0	0	0
	中層管理	0	0	3	0	3	0
	基層管理	1	4	3	8	16	0
	一般員工	202	250	222	33	589	118
總員工數按性別與歲數劃分		15,632	9,732	7,395	4,394	28,270	8,883

人力資源數據總表	
員工分佈按員工類別劃分	
高層管理	145人
中層管理	966人
基層管理	3,920人
一般員工	32,122人

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

方面	G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
G4一般披露事項					
戰略與分析	G4-1	董事長寄語	董事長寄語	3-4	
	G4-3	機構名稱	關於本報告	2	
機構概況	G4-4	主要品牌、產品和服務	關於中國海外集團	6	
	G4-5	機構總部位置	關於中國海外集團	6	
	G4-6	機構營運地區及報告涵蓋範圍	關於本報告	2	
	G4-7	所有權性質	關於中國海外集團	6-7	
	G4-8	機構服務的市場	關於中國海外集團	6	
	G4-9	機構規模	關於中國海外集團	6	
	G4-10	機構的僱員資料	中海與人才 關鍵績效表及GRI G4指標列表	26-30 67	
	G4-11	僱員集體談判保障	集團未有員工受集體談判協議涵蓋。	不適用	
	G4-12	機構的供應鏈情況	集團內部管治及企業社會責任管理 品質與安全 中海與環境	24 40 49	集團的供應商數目總計約3,500家。
	G4-13	機構規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	關於中國海外集團	不適用	沒有重要變化。有關報告期間所有權的變化請參考第三章內的集團架構圖。
	G4-14	機構的預警方針及原則	集團內部管治及企業社會責任管理 品質與安全 中海與環境	24 36 47	
	G4-15	機構的參與或支持的公約及倡議	關於中國海外集團	13	
	G4-16	機構參加的協會和倡議組織	關於中國海外集團	13	

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

方面	G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
確定的實質性方面與邊界	G4-17	機構在財務報表中包括的所有實體，及披露其中任何未納入本報告的實體	關於中國海外集團	6-7	如欲瞭解更多相關資料，請查閱中國海外發展及中國建築國際2014年年報。
	G4-18	報告內容和關鍵性議題界定過程	利益相關方溝通與關鍵性事項分析	15	
	G4-19	關鍵性議題列表	利益相關方溝通與關鍵性事項分析	16-17	
	G4-20	關鍵性議題在機構範圍內對於機構的相關性及限制	利益相關方溝通與關鍵性事項分析	15	本報告列出的全部關鍵性議題均適用本報告所描述於機構範圍，除部份指標不適用於海外營運地區。相關原因已在有關章節闡述。
	G4-21	關鍵性議題在機構範圍外對於機構的相關性及限制	利益相關方溝通與關鍵性事項分析	15	
	G4-22	重訂前期報告資訊的影響和原因	品質與安全	38	如有關部份所述，我們於上一年度報告中引用的年度工傷意外率為7.9，但因有個別發生於2013年內的工傷個案在集團統計數據後才補報，未能及時於去年匯報時納入計算。2013年工傷意外率現已更新為10.5。
	G4-23	報告的範圍與方面的重大變化	關於本報告	2	集團在年內持續完善企業社會責任資料的收集和披露工作。本年的環保表現資料涵蓋範圍順利延伸至旗下遠東環球的海外業務。

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

方面	G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
利益相關方參與	G4-24	利益相關方列表	利益相關方溝通與關鍵性事項分析	15	
	G4-25	利益相關方識別和選擇根據	利益相關方溝通與關鍵性事項分析	15	
	G4-26	利益相關方的參與方法和頻率	利益相關方溝通與關鍵性事項分析	15	
	G4-27	就利益相關方提出的考慮作出回應	利益相關方溝通與關鍵性事項分析	18-19	
報告概況	G4-28	信息報告期	關於本報告	2	
	G4-29	上一份報告的日期	集團上一份企業社會責任報告於2014年出版。	不適用	
	G4-30	報告周記	關於本報告	2	
	G4-31	報告查詢聯絡人	關於本報告	2	
	G4-32	機構依循的GRI方案	關於本報告	2	
	G4-33	報告尋求外部認證的情況	本報告並未尋求外部認證。	不適用	
治理	G4-34	機構的治理架構	集團內部管治及企業社會責任管理	22-23	
商業倫理與誠信	G4-56	機構的價值觀、原則、標準和行為規範	董事長寄語 集團內部管治及企業社會責任管理	4-5 23-24	
關鍵層面					
經濟績效	管理方面披露		關於中國海外集團	6-7	
	G4-EC1	機構直接產生的經濟績效	關於中國海外集團	8	
市場表現	管理方面披露		中海與人才	34	
	G4-EC6	機構於重要運營地區聘用當地居民出任高層人員的比例	中海與人才	34	

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

方面	G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
物料	管理方面披露		中海與環境	42-43	
	G4-EN1	所用物料的重量	關鍵績效表及GRI G4指標列表	65	
	G4-EN2	採用經循環再造物料的比例	集團在承建項目時盡量考慮採用環保建材，2014年香港地區收集了以下三種材料中環保材料／經循環再造方式製成的比例數據：石料0.79%，磚塊0.02%，鋁製品20.42%。其他地區尚未收集相關資料。	不適用	
能源*	管理方面披露		中海與環境	47	
	G4-EN3	內部能源消耗量	關鍵績效表及GRI G4指標列表	66	
水*	管理方面披露		中海與環境	47	
	G4-EN8	水資源消耗量	關鍵績效表及GRI G4指標列表	66	
污水和廢棄物*	管理方法披露		中海與環境	47	
	G4-EN23	廢棄物總量	關鍵績效表及GRI G4指標列表	66	
合規(環境方面)	管理方面披露		中海與環境	42	
	G4-EN29	違反環境法律法規被處重大罰款的金額及受到非經濟處罰的次數	中海與環境	47	
整體情況(環境)	管理方面披露		中海與環境	42-51	
	G4-EN31	總環保支出及投資	2014年度集團環保開支包括預防和環境管理成本約3,380萬港元，以及污水和廢棄物處理費用總計約1,928萬港元。由於這是集團第一次收集該項數據，尚不包含中國建築國際香港地區及中國海外發展，集團會在未來逐步完善數據統計。	不適用	

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

方面	G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
僱傭*	管理方面披露		中海與人才	26	
	G4-LA1	新進及離職員工數量及比例	中海與人才	26-30	
職業健康與安全	管理方面披露		品質與安全	28-39	
	G4-LA6	工傷或意外死亡率	品質與安全	38	
培訓與教育	管理方面披露		中海與人才	31-32	
	G4-LA9	員工培訓時數	中海與人才	31	
員工背景多元化和機會及待遇平等	管理方面披露		中海與人才	33-34	
	G4-LA12	員工組成多元化	中海與人才 關鍵績效表及GRI G4指標列表	33-34 67	
男女同酬	管理方面披露		中海與人才	33-34	
	G4-LA13	按員工類別和重要運營地點劃分，男女基本薪金和報酬比率	中海與人才	33-34	
針對業務於當地社區影響而作溝通、評估和發展計劃	管理方面披露		利益相關方溝通與關鍵性事項分析	20	
	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展計劃的比例	100%集團的房地產和承建業務都有按內部指引和當地法律要求在項目進行前或期間與周邊社區利益相關方溝通和減低對他們的影響(包括環保方面)。	不適用	
反腐敗	管理方面披露		集團內部管治及企業社會責任管理	24	
	G4-SO3	機構已進行腐敗風險評估的營運點總數及百分比，以及所識別出的重大風險	2014年集團對其中風險較大的18個營運點進行正式的腐敗風險評估，佔營運點3.98%。評估並未在任何營運點發現重大腐敗風險。	不適用	

7. 關鍵績效表及GRI G4指標列表

方面	G4指標	指標概要	章節／意見	頁數	別註
合規(社會方面)	管理方面披露		品質與安全	36-37	
	G4-SO8	違反法律法規被處重大罰款的金額及次數	於報告期內，集團有4間子公司因安全性問題而導致罰款，包括中國海外房屋工程有限公司分判商在搭建棚架時未做足安全措施導致罰款20,000港元，瀋陽皇姑熱電有限公司及其承包商因違反安全規定導致22人次罰款總計8,550元人民幣，遠東環球加拿大1人次，及遠東環球香港51人次安全違規導致罰款總計167,100港元，均無造成人員傷亡。對於安全違規事件，集團已根據包括《安全獎懲管理制度》在內的相關規則對負責人進行處罰，並針對相關人員進行安全管理整改及安全教育。	不適用	
客戶健康與安全	管理方面披露		品質與安全	36-37	
	G4-PR1	為改進質素而接受健康與安全影響評估的產品和服務的百分比	品質與安全	36-37	
產品及服務標識	管理方面披露		品質與安全	40-41	
	G4-PR5	客戶滿意度	品質與安全	40-41	
合規(產品責任方面)	管理方面披露		品質與安全	36-37	
	G4-PR9	違反提供及使用產品及服務的法律法規而被處重大罰款的金額及次數	於報告期內，除G4-SO8提到的因安全違規被處罰款外，集團沒有因產品及服務違規而被罰款。	不適用	

* 非關鍵性議題

8. 反饋意見表

感謝

您關注中國海外集團的企業社會責任表現。我們希望瞭解您對集團工作和報告內容的看法與評價，以幫助我們調整步伐，持續向前。請通過以下鏈接或電郵至 csr@cohl.com，與我們分享您的意見和建議。

反饋意見表